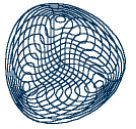


Valitsusasutuste suhted meediaga 2012

Ajakirjanike küsitlus

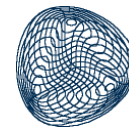
Turu-uuringute AS
Detsember 2012

Uuringu taust



- ❖ Küsitlusaeg 12.novemberist - 8. detsembrini 2012
- ❖ Läbiviimine
 - Meetod - veebiküsitlus
 - o väljasaadetud ankeetide arv: 287
 - o tagastatud ankeete: 88
 - o tagastamise protsent: 31%
- ❖ Sihtrühm: ajakirjanikud nii elektroonilisest kui kirjutavast meediast
- ❖ Eesmärk: selgitada välja ajakirjanike hinnangud valitsuse ja ministeeriumide meediatööle aastal 2012
- ❖ Ankeet: uuringu käigus hindasid kõik vastajad esmalt asutuste imagot, seejärel andsid hinnangud erinevatele tööloikudele nende asutuste puhul, millega nad suhtlevad.
- ❖ Käesolev aruanne sisaldab tulemuste kokkuvõtet teksti ja joonistena, uuringu pabervariandile on lisatud tabelmaterjal taustalõigetes.

Vastanute jagunemine



❖ Meediakanal

• Kohalik ajaleht	26%
• Üleriigiline ajaleht	33%
• Raadio	7%
• Televisioon	19%
• Uudisteagentuur	15%

❖ Meedia liik

• Eesti meedia	85%
• Vene meedia	9%
• Mõlemad	6%

❖ Vastaja asukoht

• Tallinn	67%
• Muu linn	33%

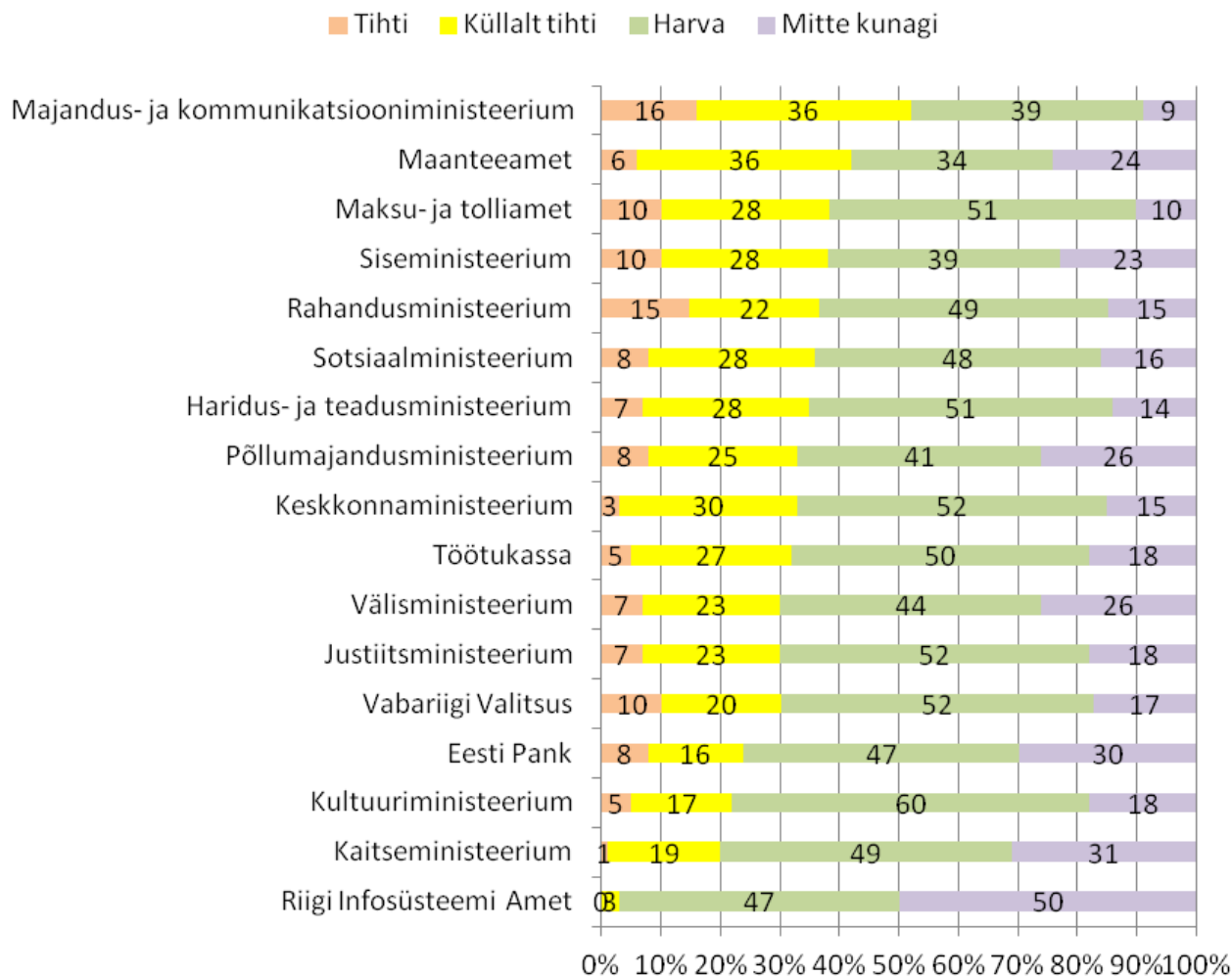
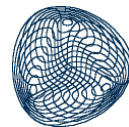
❖ Vastaja ametikoht

• Pea/tegevtoimetaja	12%
• Toimetaja	43%
• Reporter	41%
• Korrespondent	5%

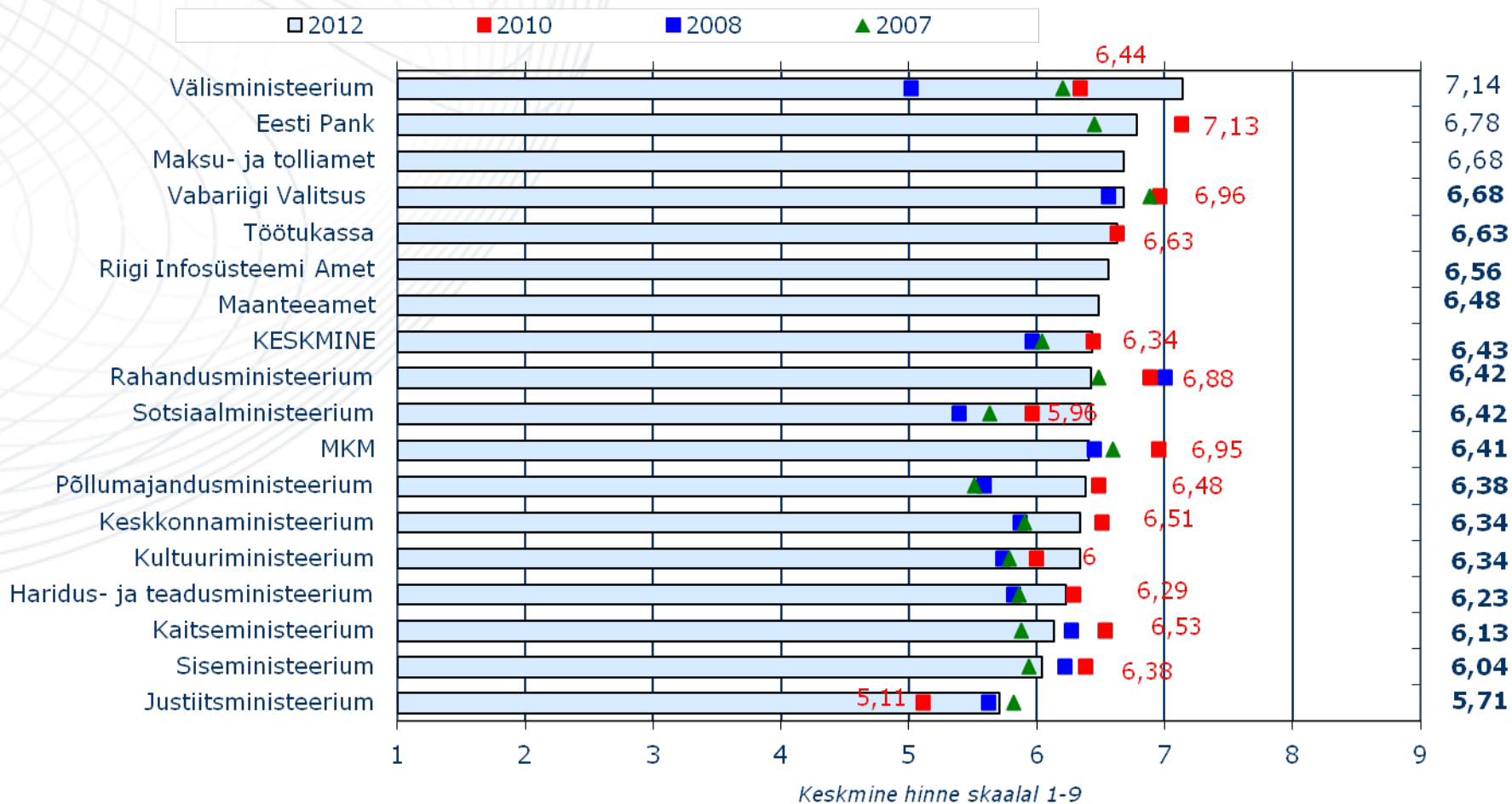
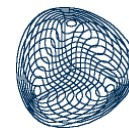
❖ Töökogemus ajakirjanikuna

• Kuni 3 aastat	14%
• 4-10 aastat	35%
• Üle 10 aasta	50%

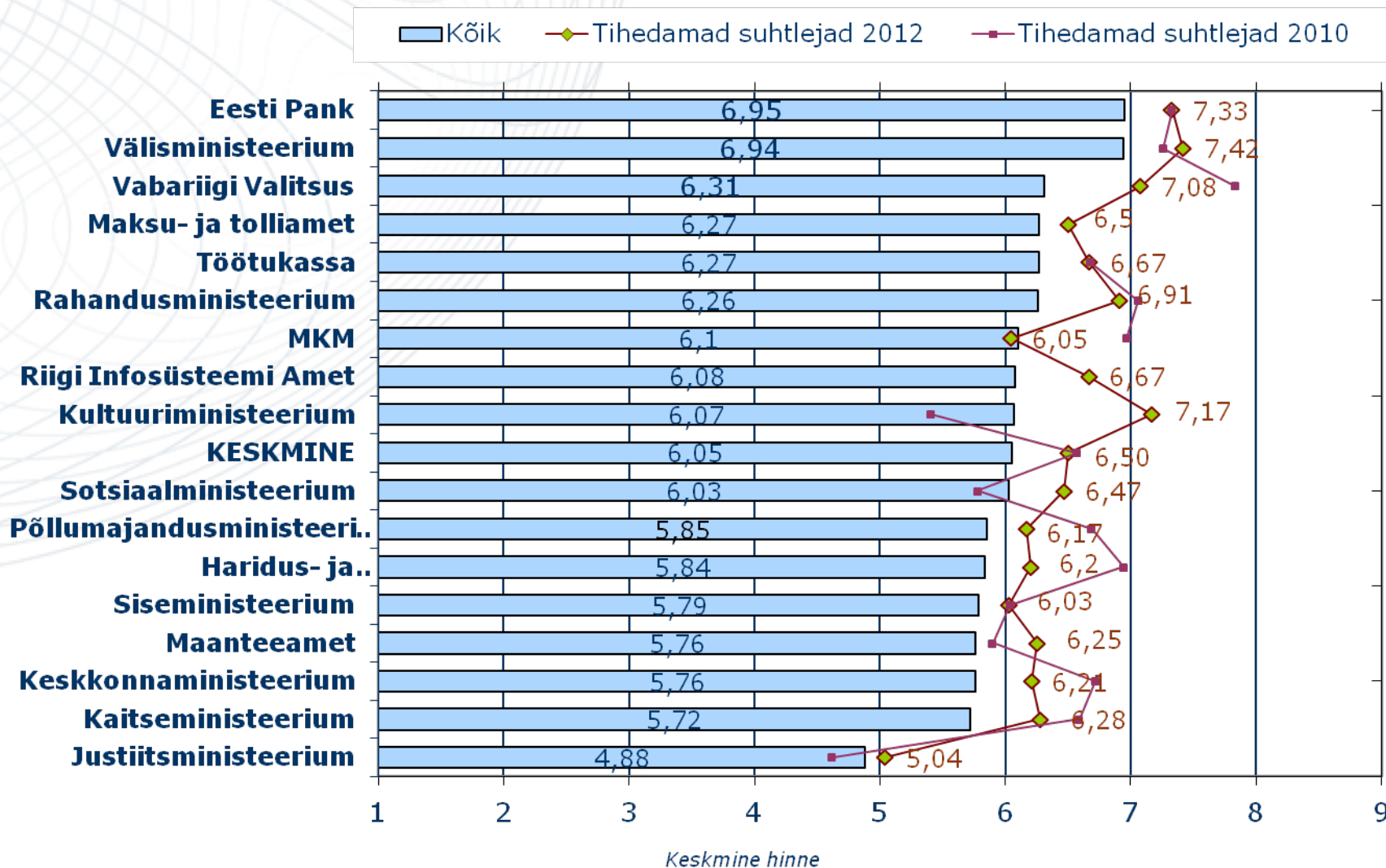
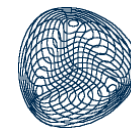
1. Asutustega suhtlemise sagedus n= 88



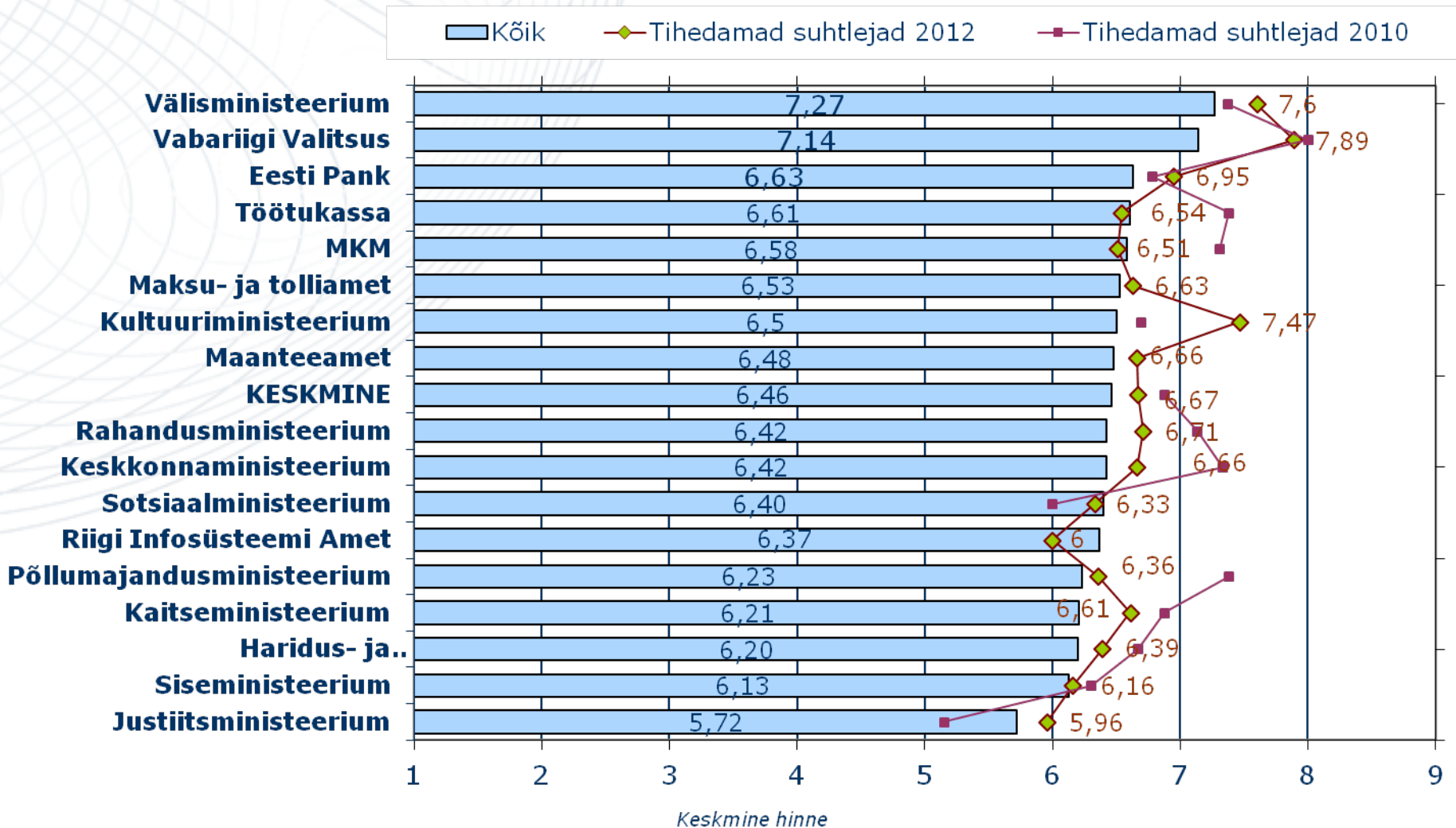
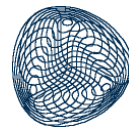
2. Üldhinne meediaga suhtlemisele aastatel 2007 – 2012



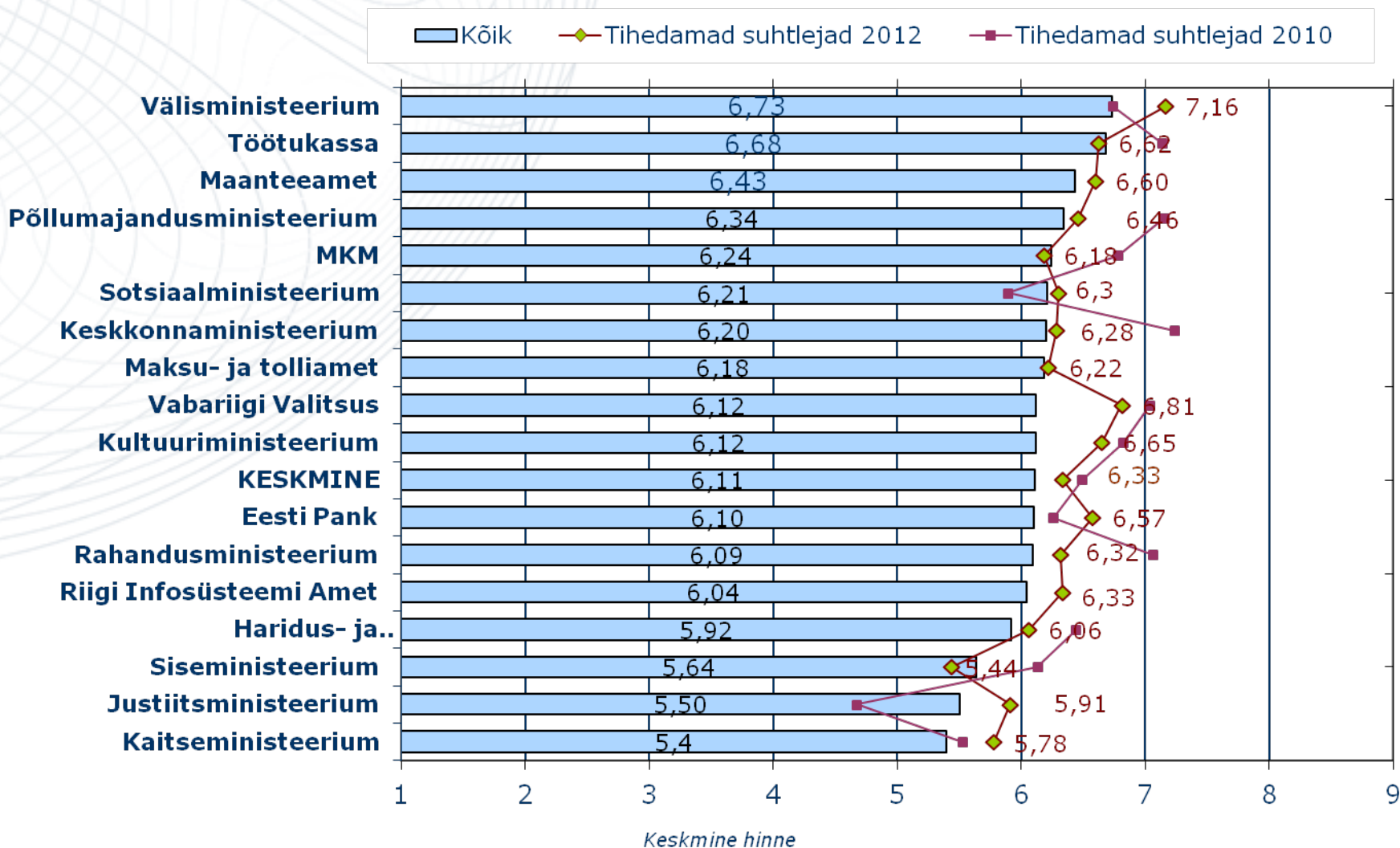
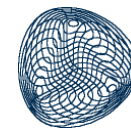
3. Üldine imago



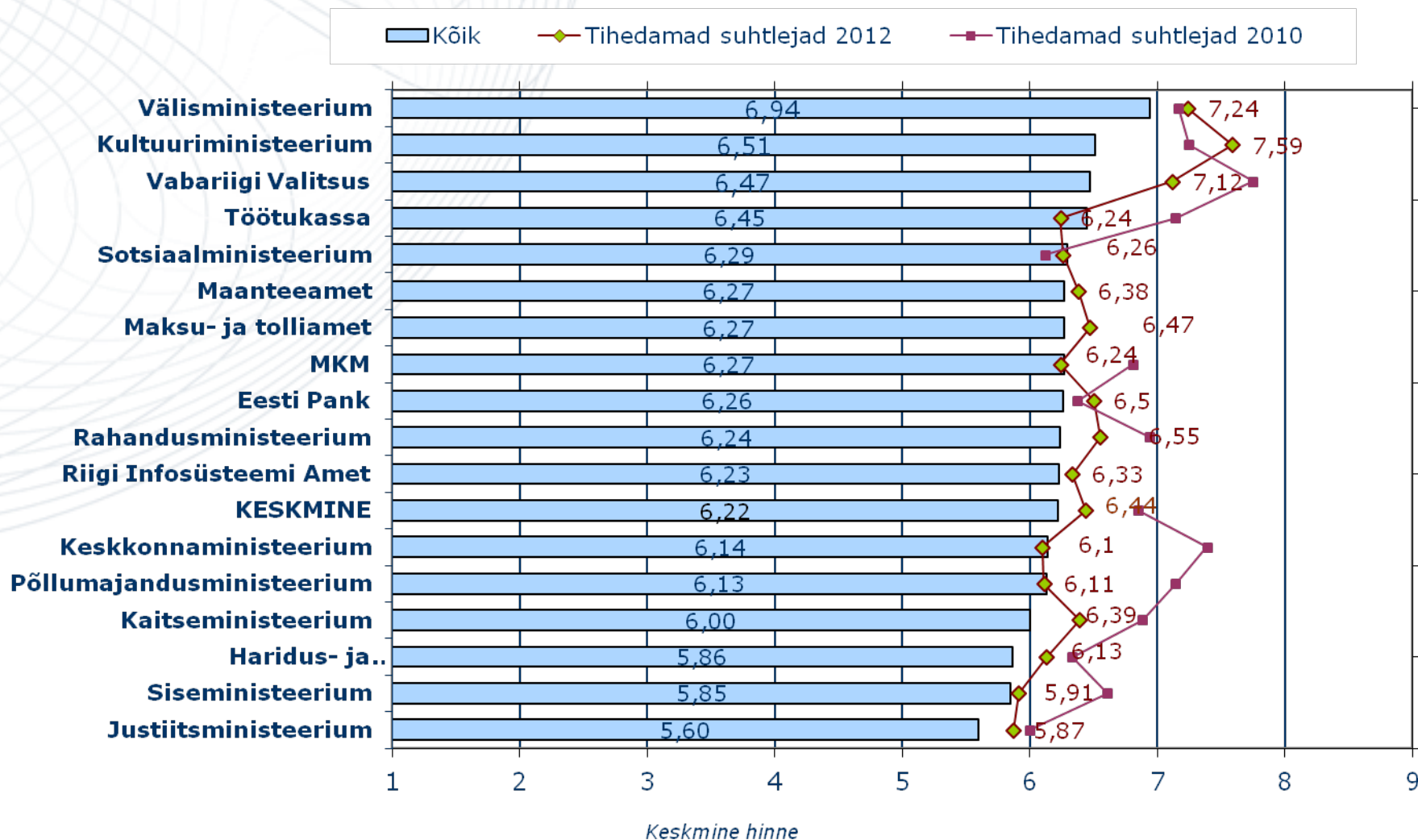
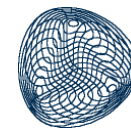
4. Meediaga suhtlemise oskus



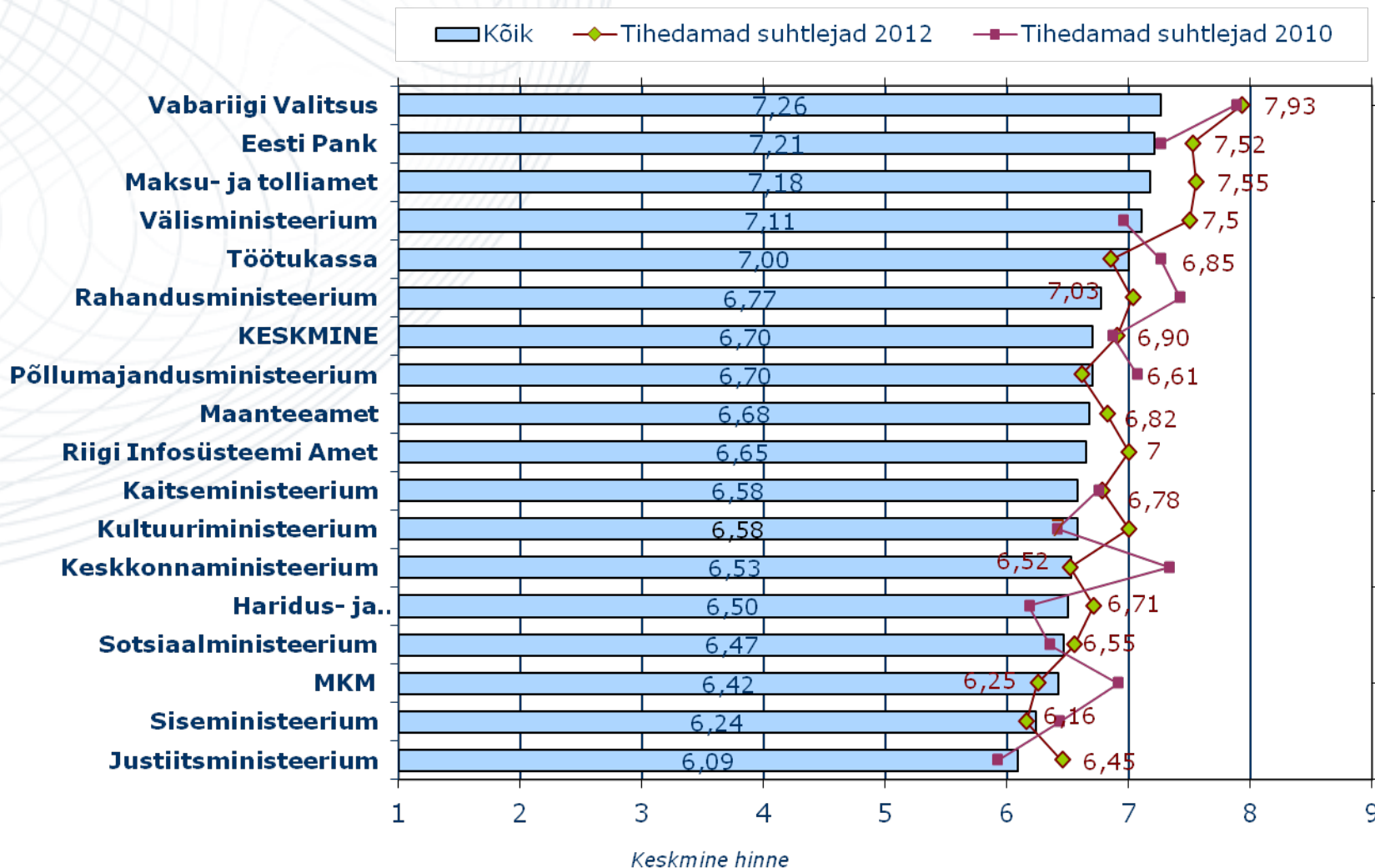
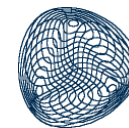
5. Teavitamise avatus



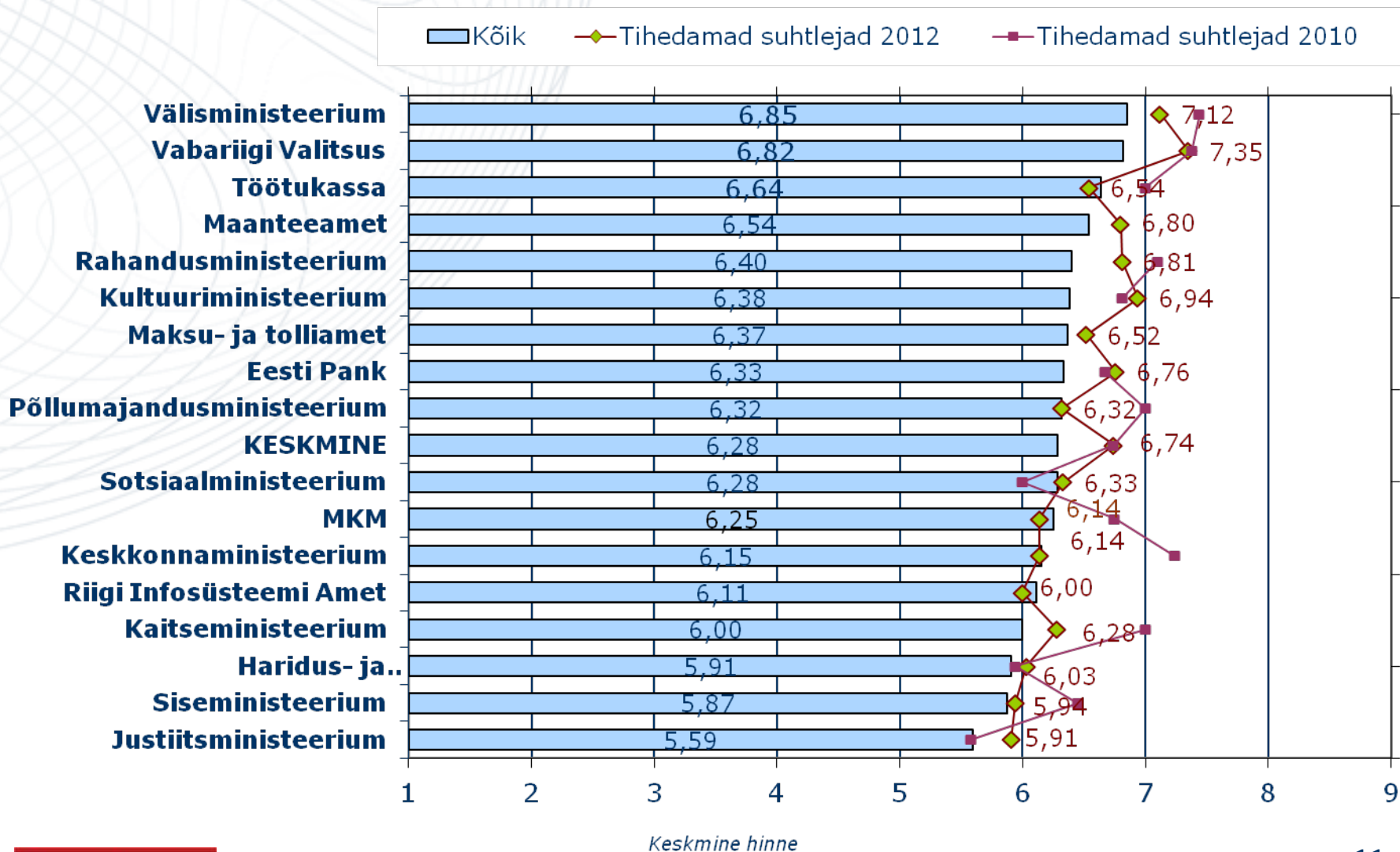
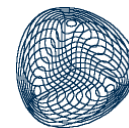
6. Päringutele vastamise kiirus



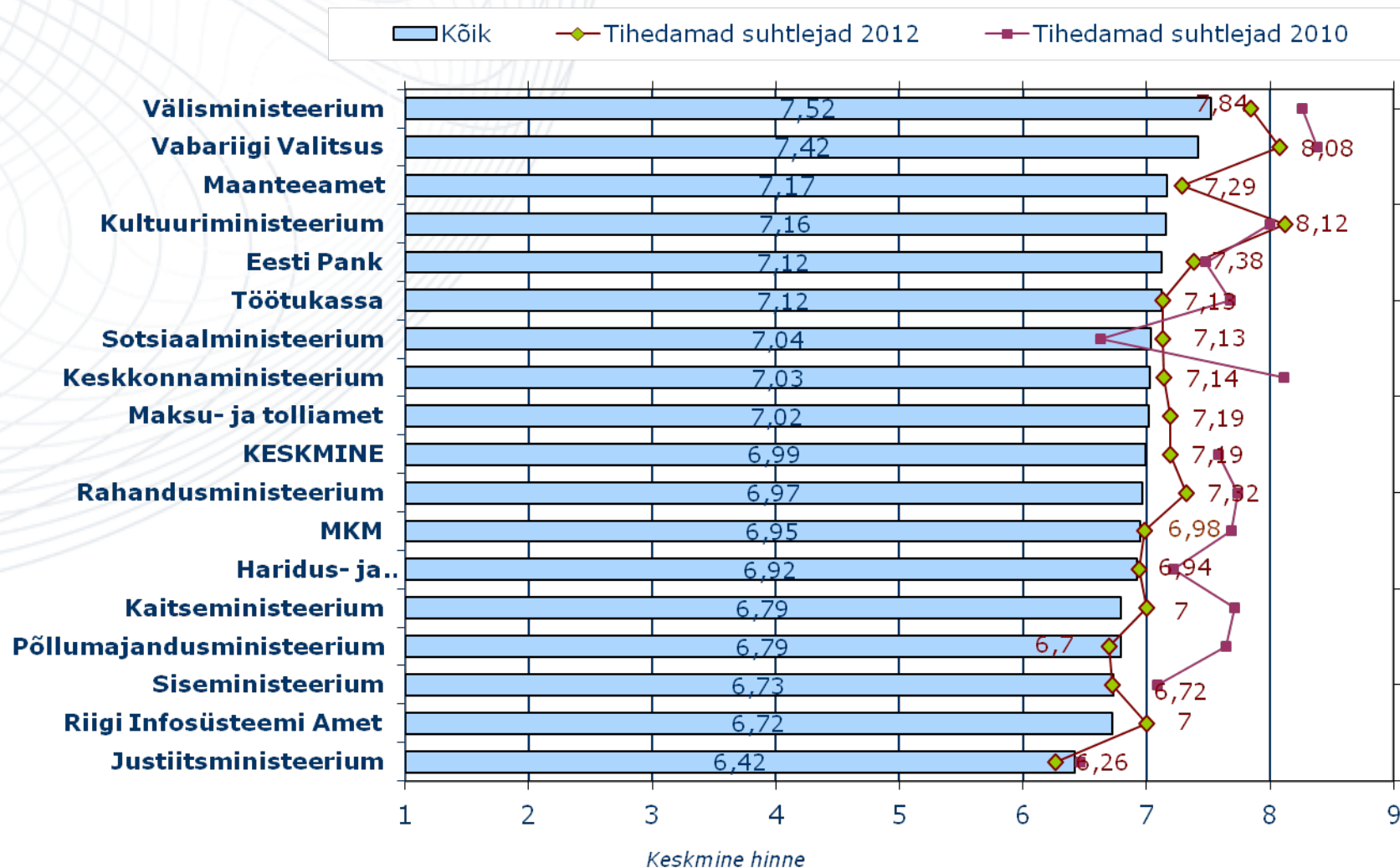
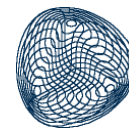
7. Teabe usaldusväärsus



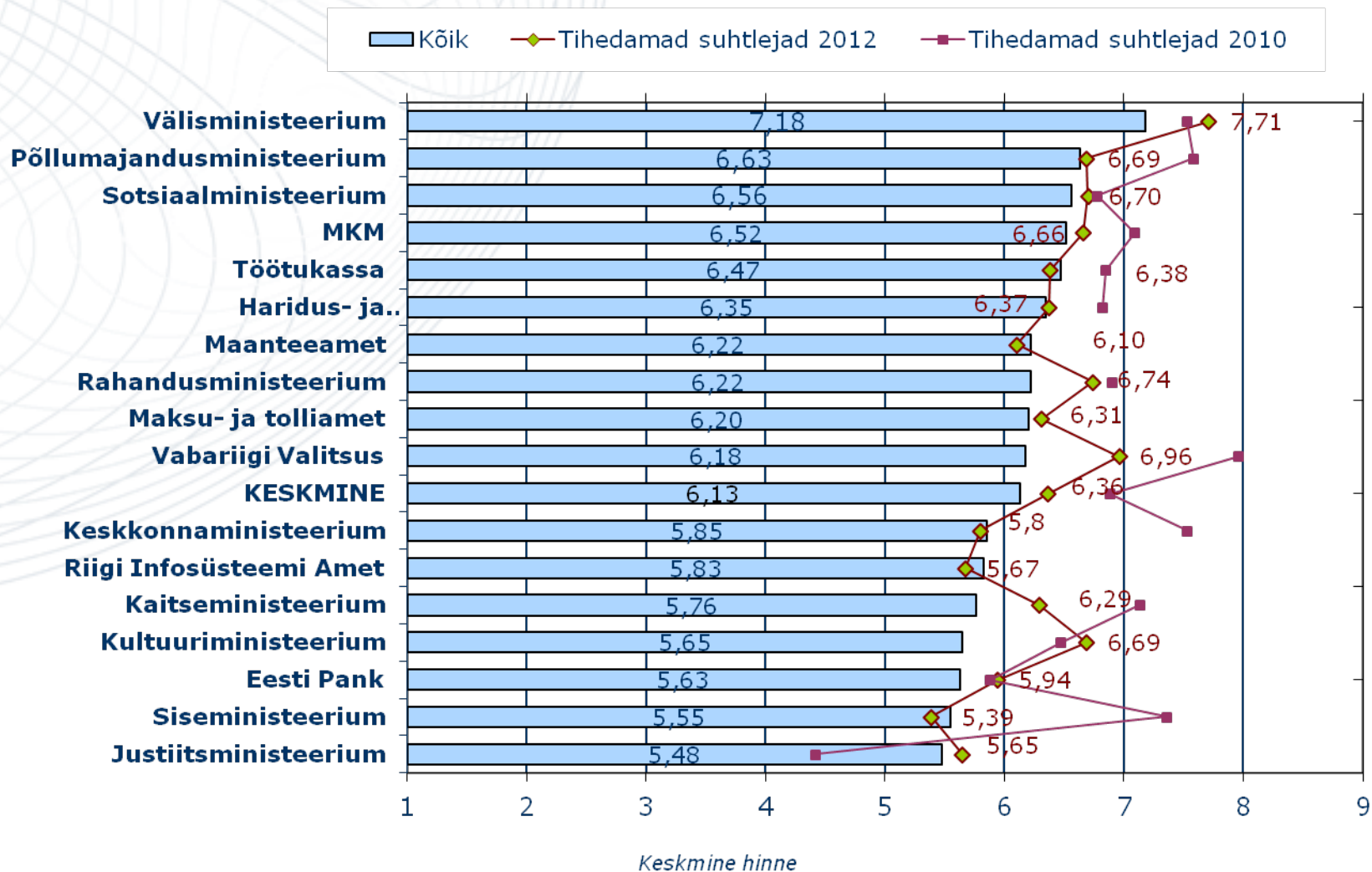
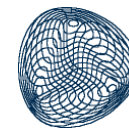
8. Teavitamise operatiivsus



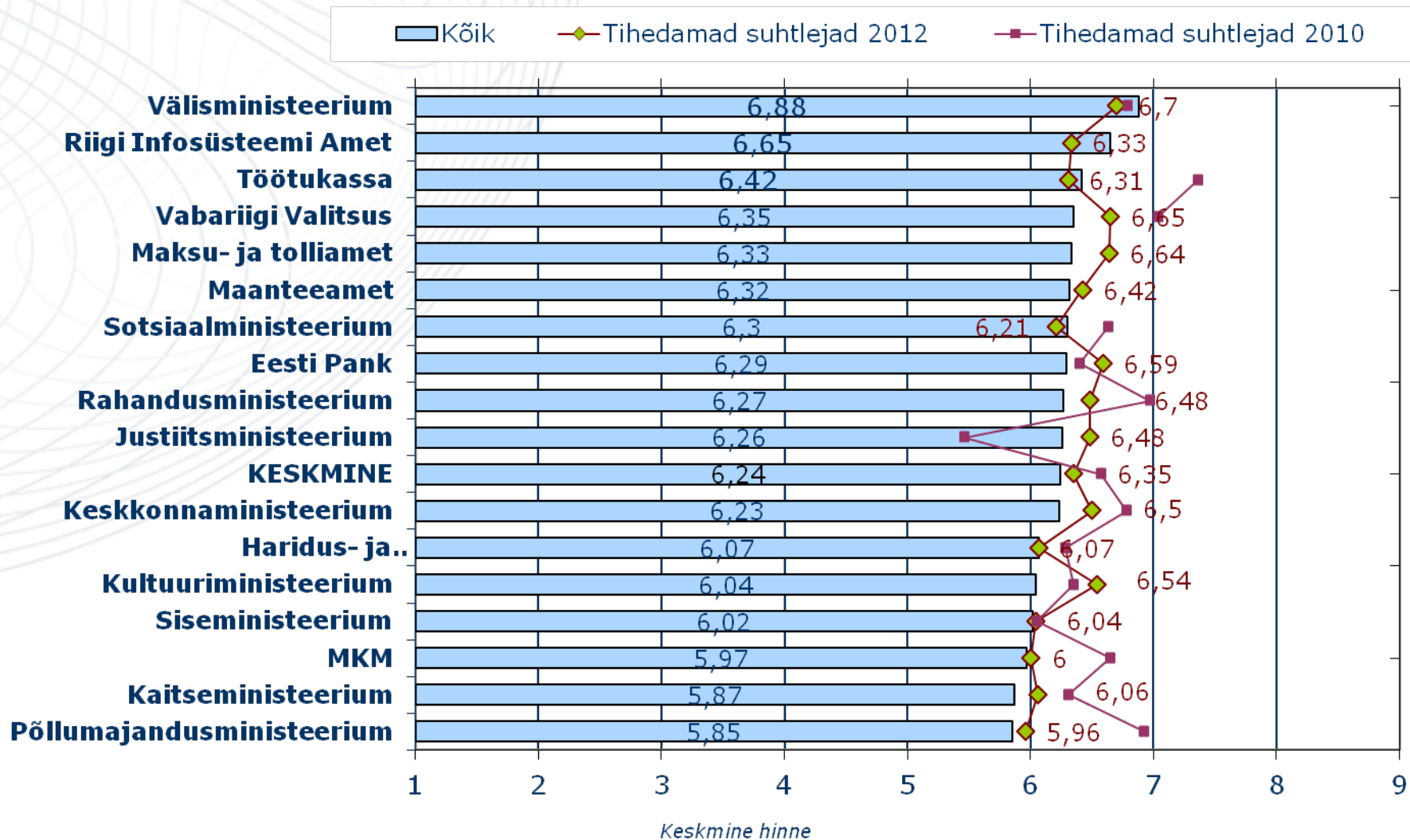
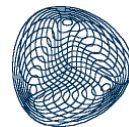
9. Pressiesindaja kättesaadavus



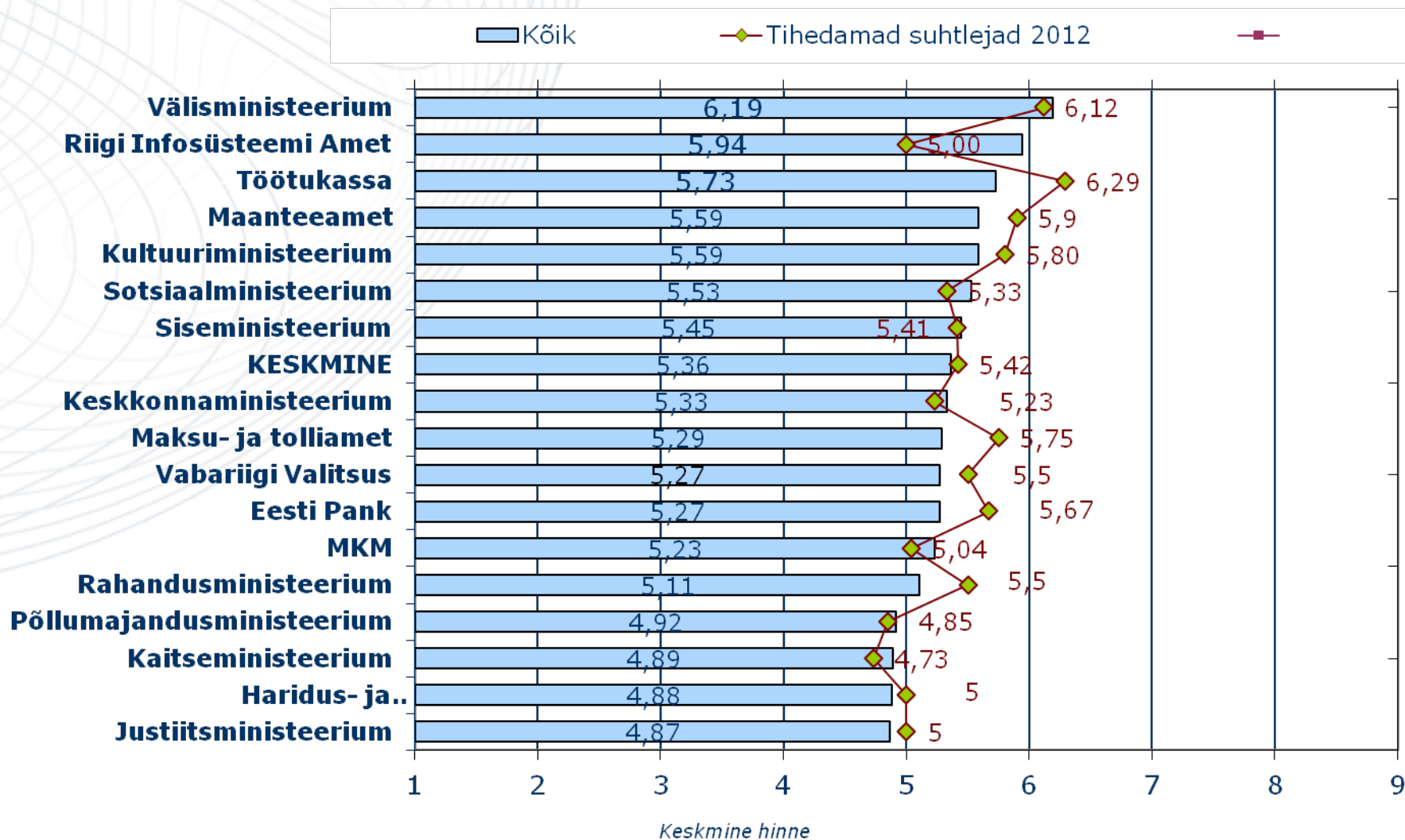
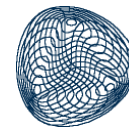
10. Juhtkonna kättesaadavus



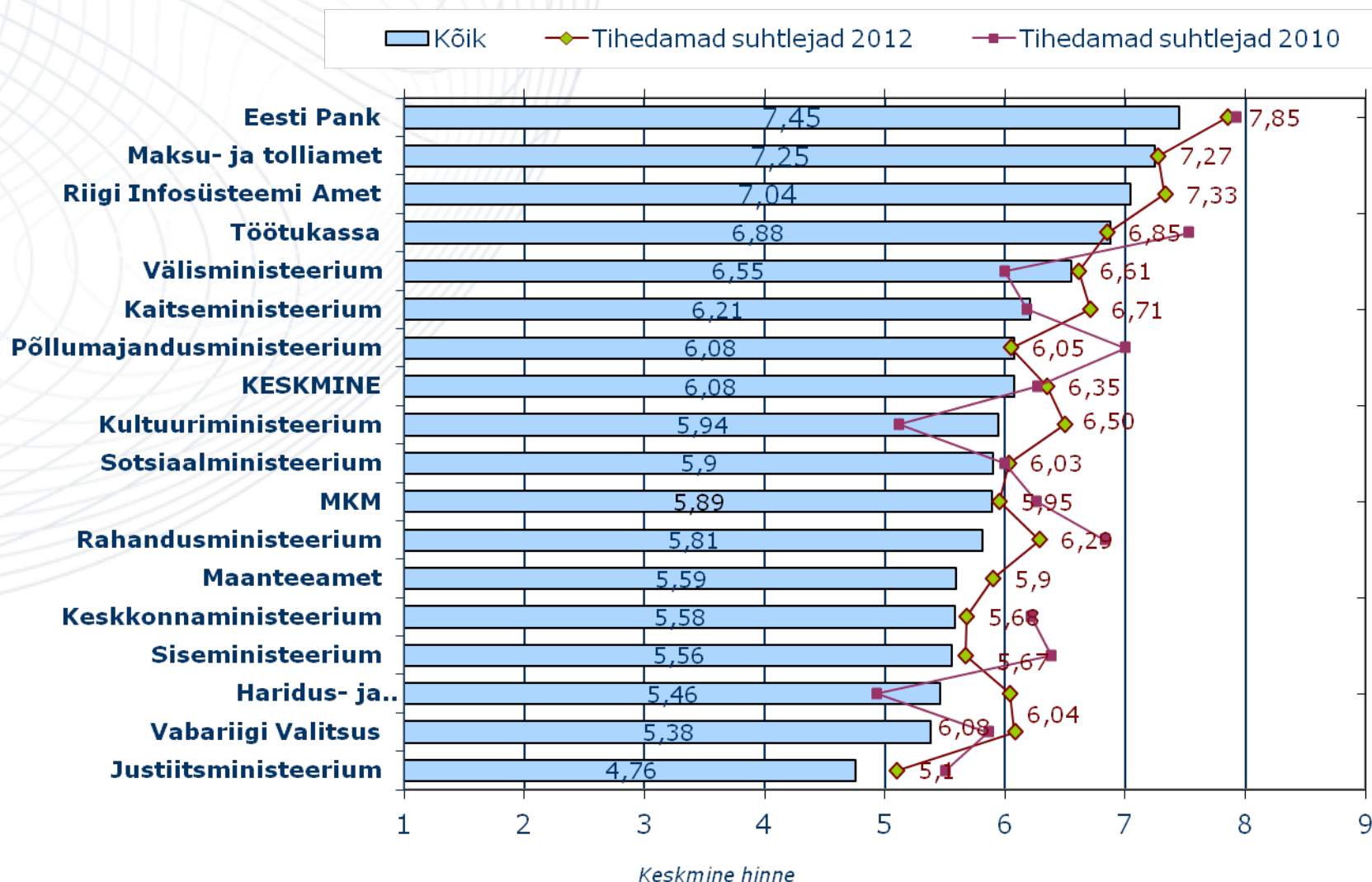
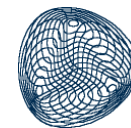
11. Hinnang koduleheküljele



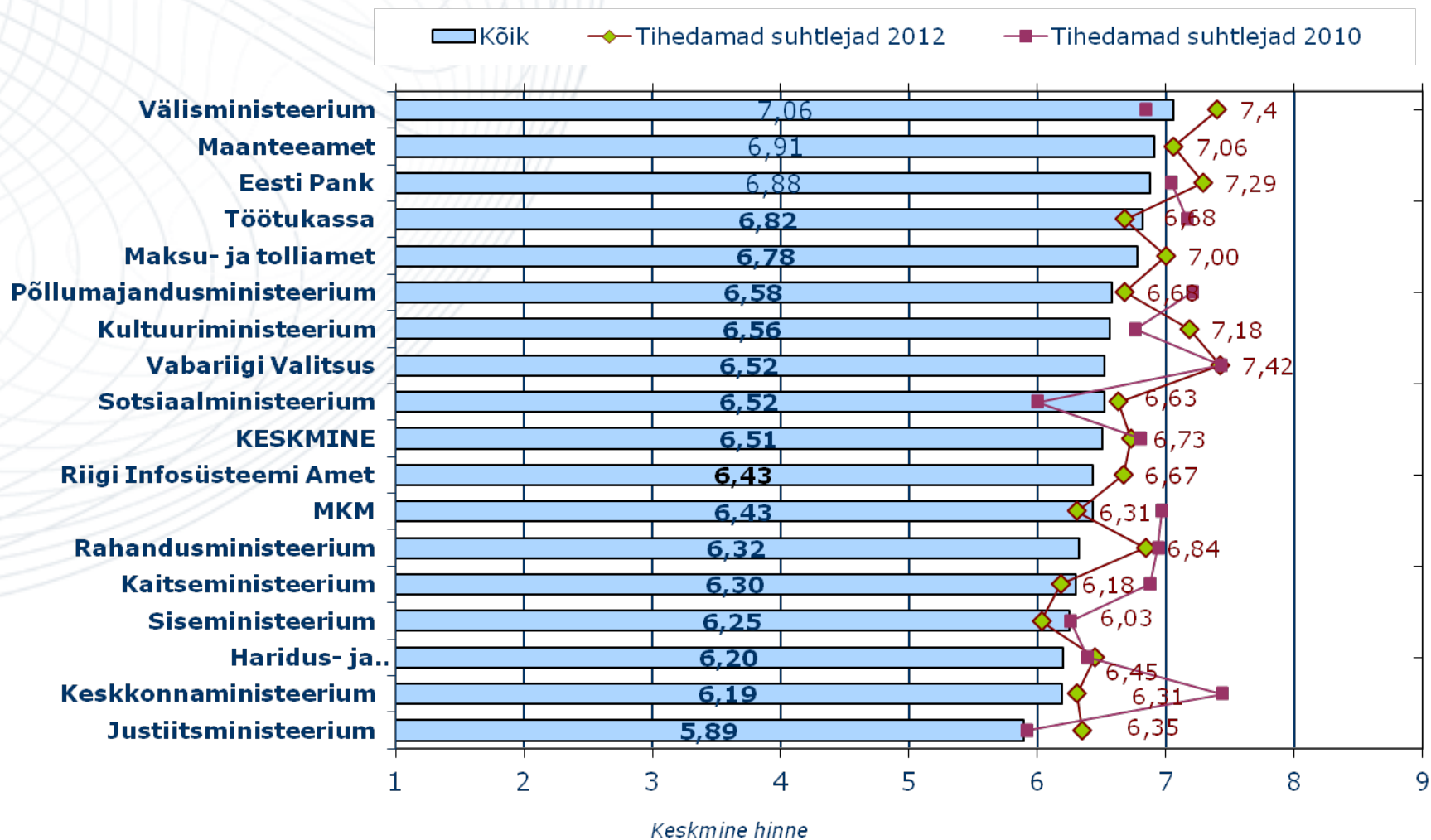
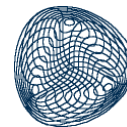
12. Hinnang sotsiaalmeediale



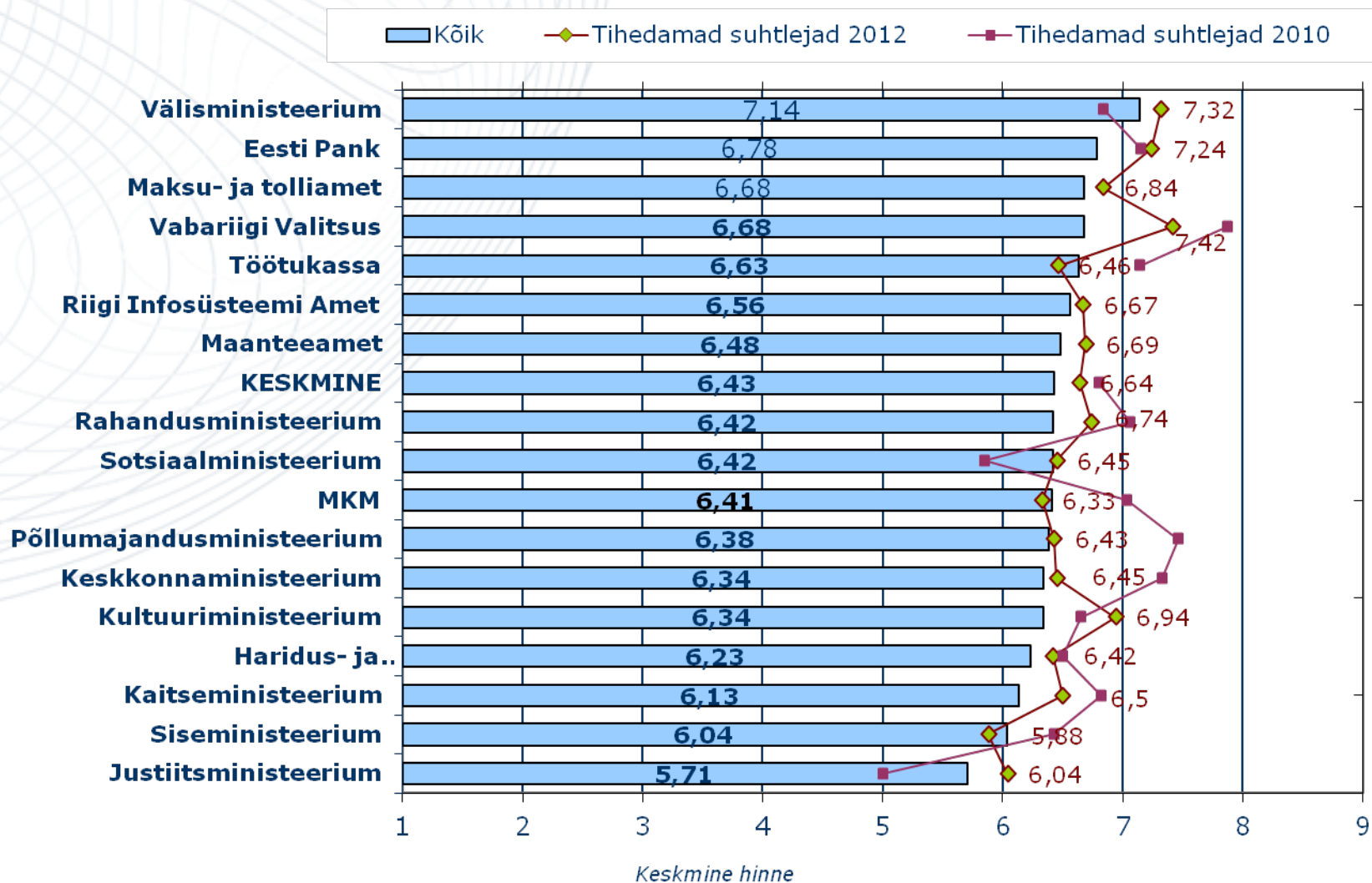
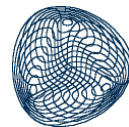
13. Teavitamise parteipoliitiline sõltumatus



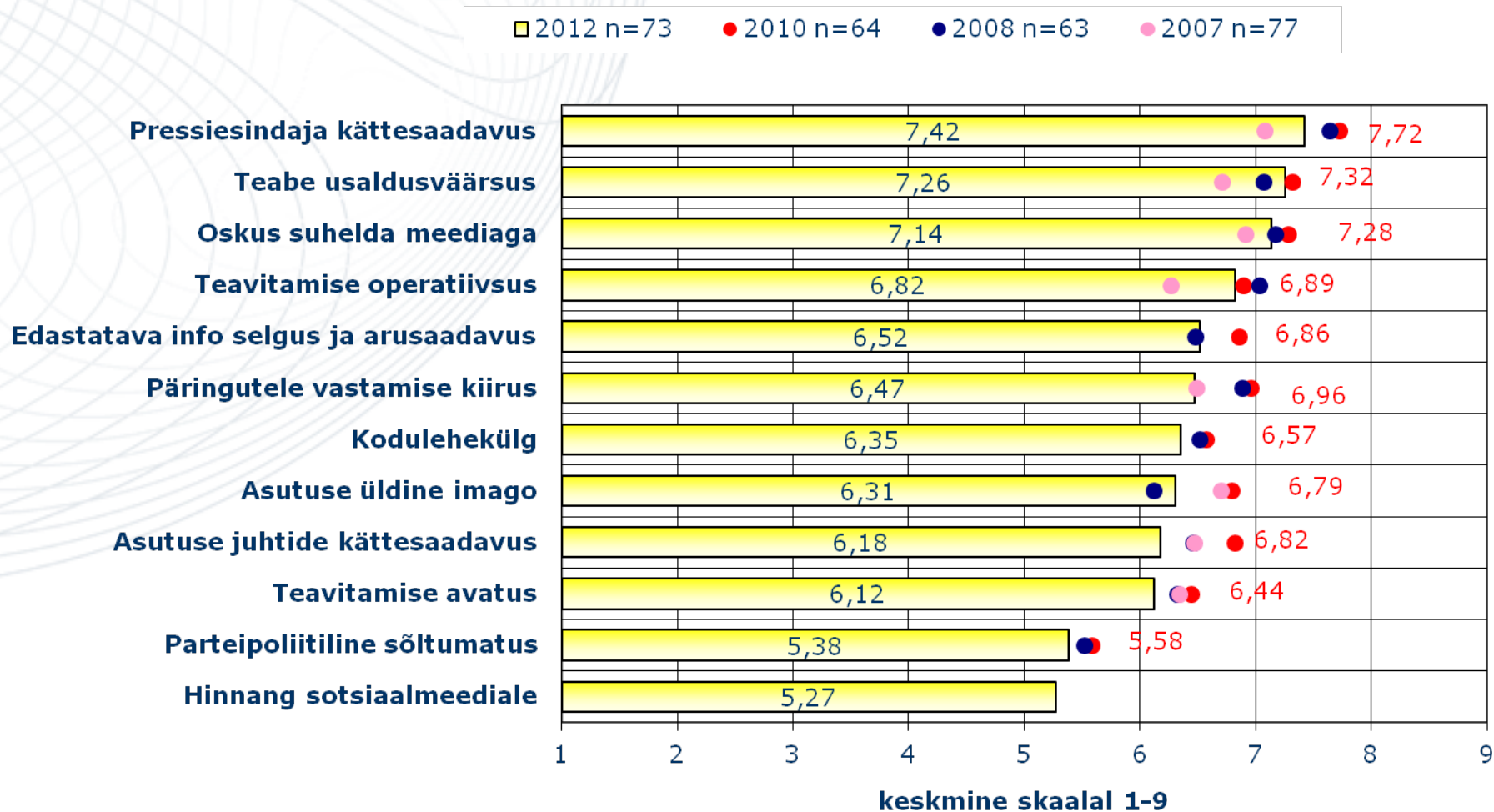
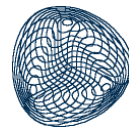
14. Edastatava info selgus ja arusaadavus



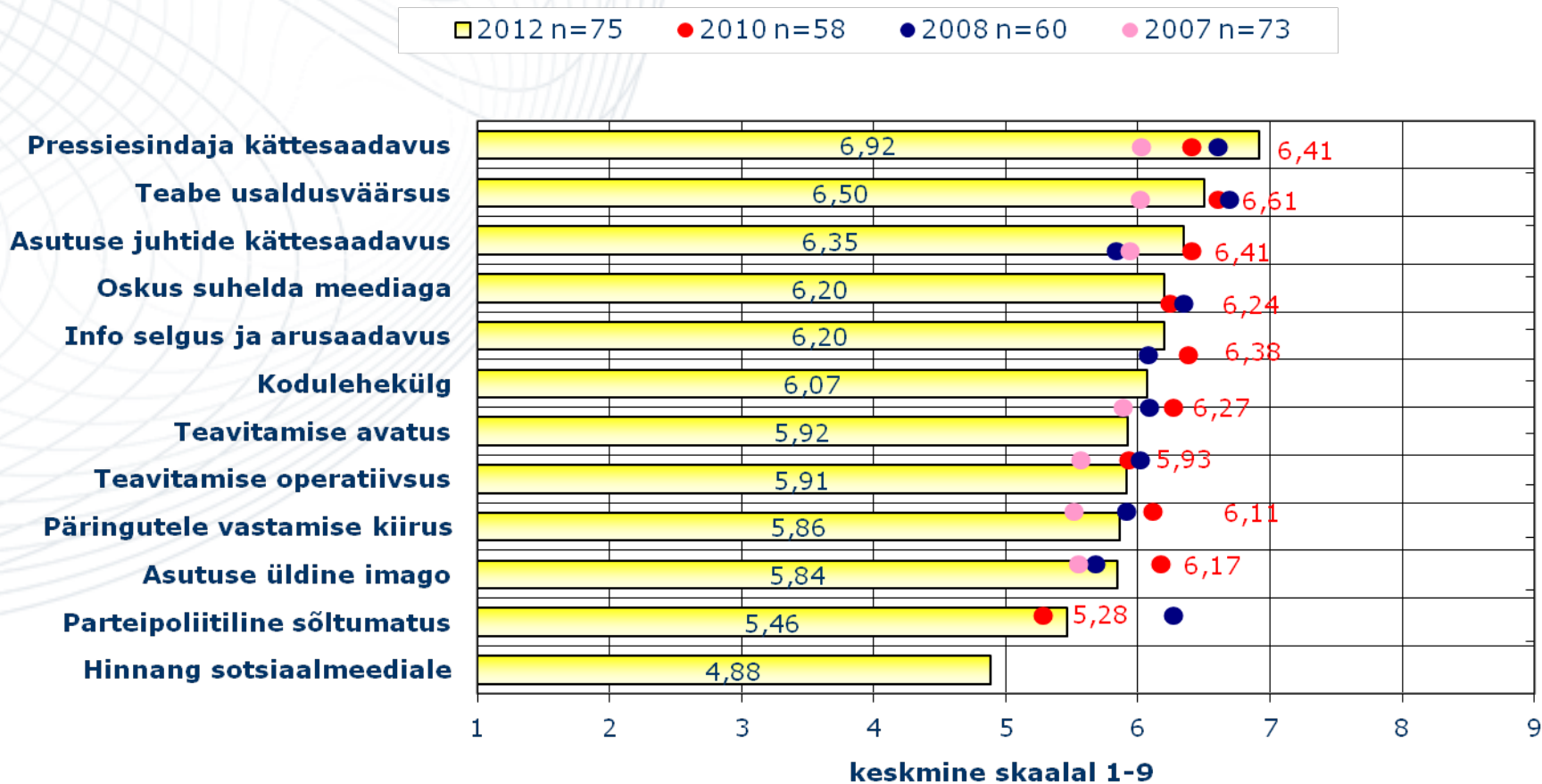
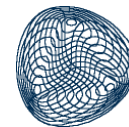
15. Üldhinne meediasuhtlusele



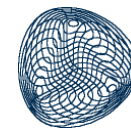
16. Vabariigi Valitsus



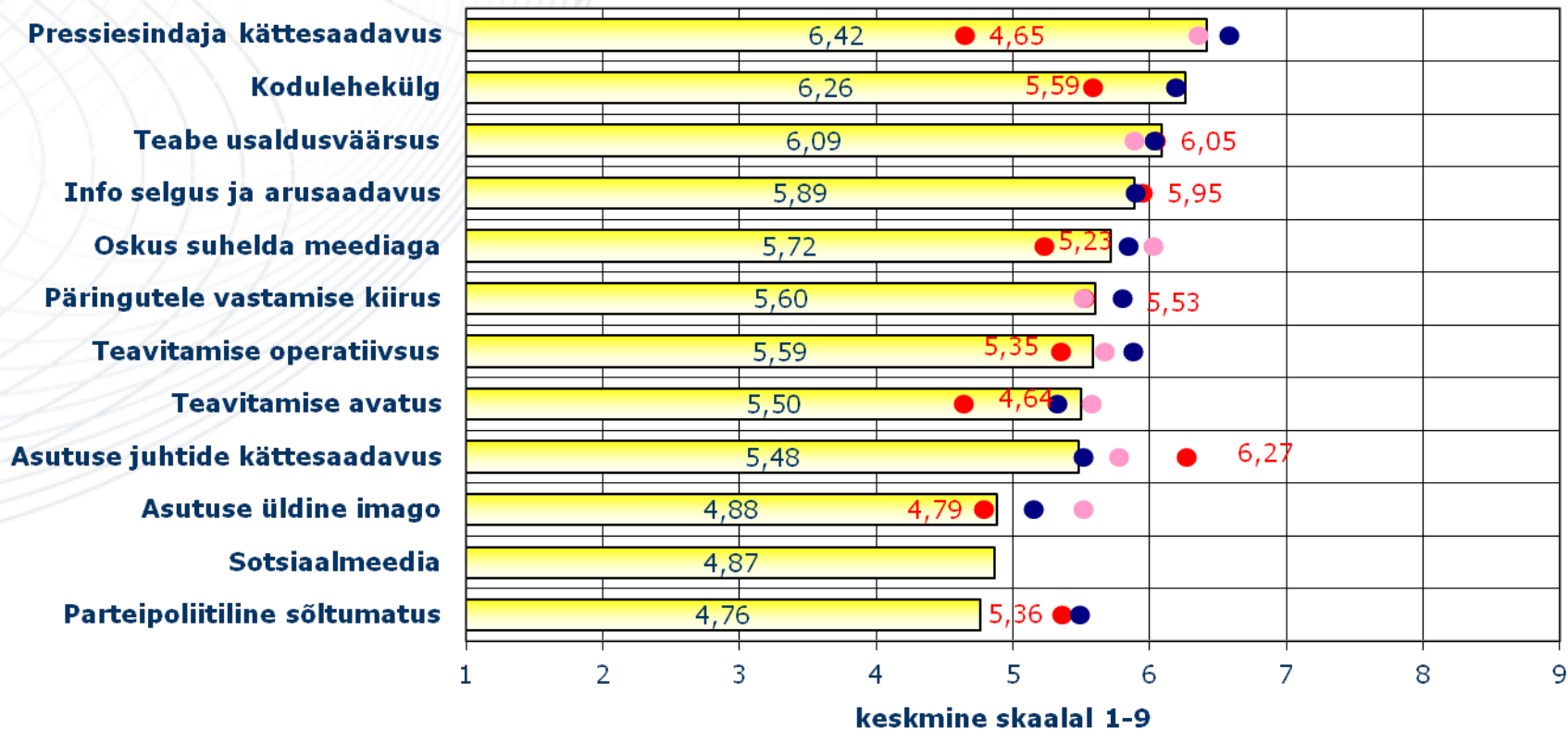
18. Haridus- ja teadusministeerium



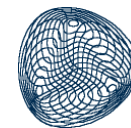
20. Justiitsministeerium



■ 2012 n=72
 ● 2010 n=57
 ● 2008 n=53
 ● 2007 n=71



22. Kaitseministeerium



■ 2012 n=61
 ● 2010 n=49
 ● 2008 n=53
 ● 2007 n=66

Pressiesindaja kättesaadavus

Teabe usaldusväärsus

Info selgus ja arusaadavus

Oskus suhelda meediaga

Parteipoliitiline sõltumatus

Teavitamise operatiivsus

Päringutele vastamise kiirus

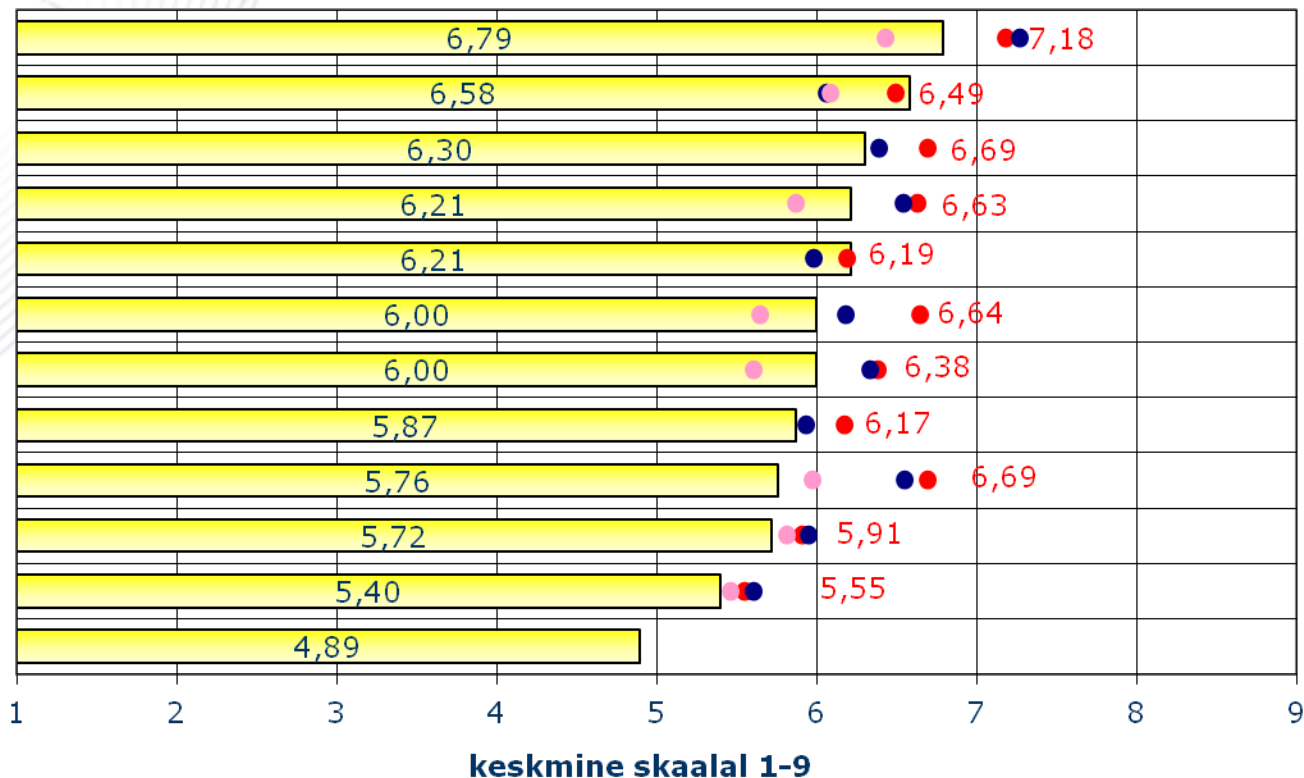
Koduleht

Asutuse juhtide kättesaadavus

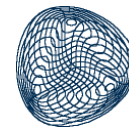
Asutuse üldine imago

Teavitamise avatus

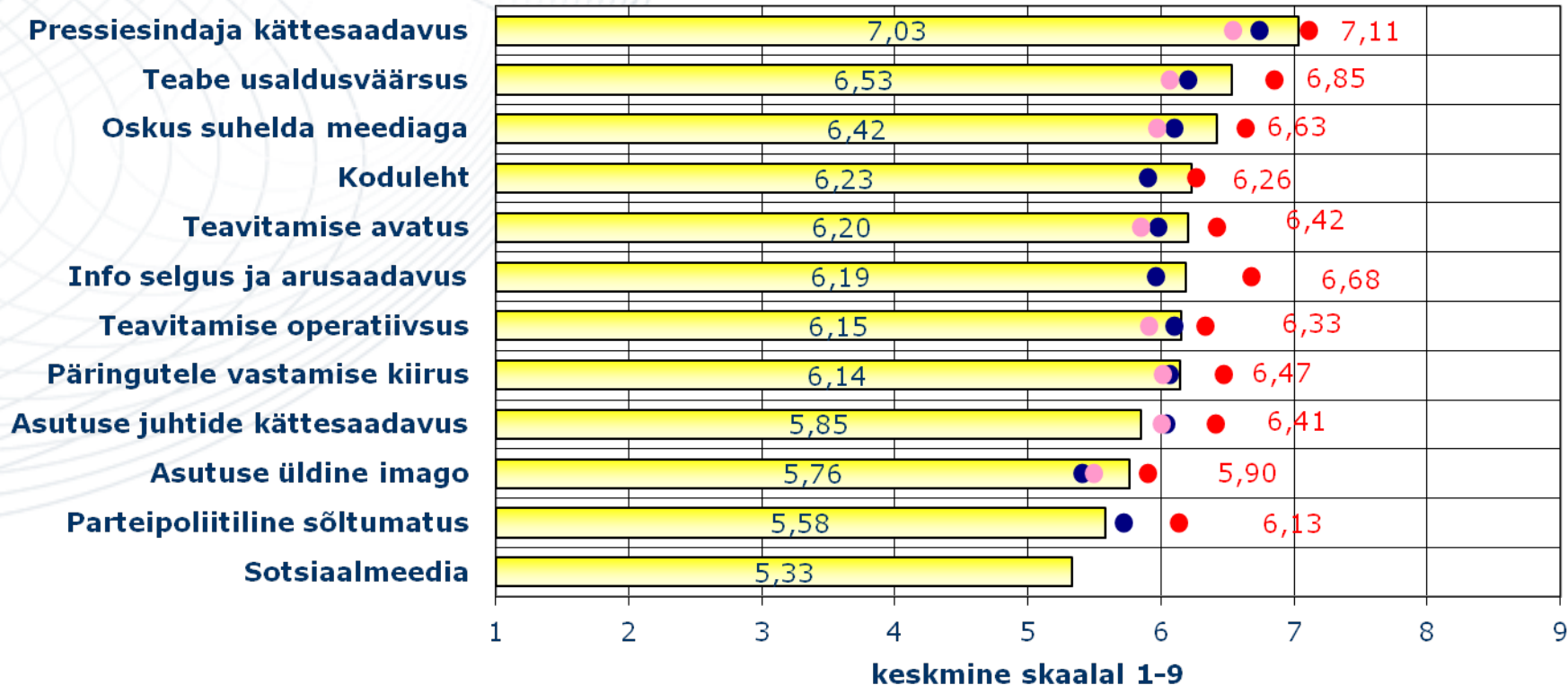
Sotsiaalmeedia



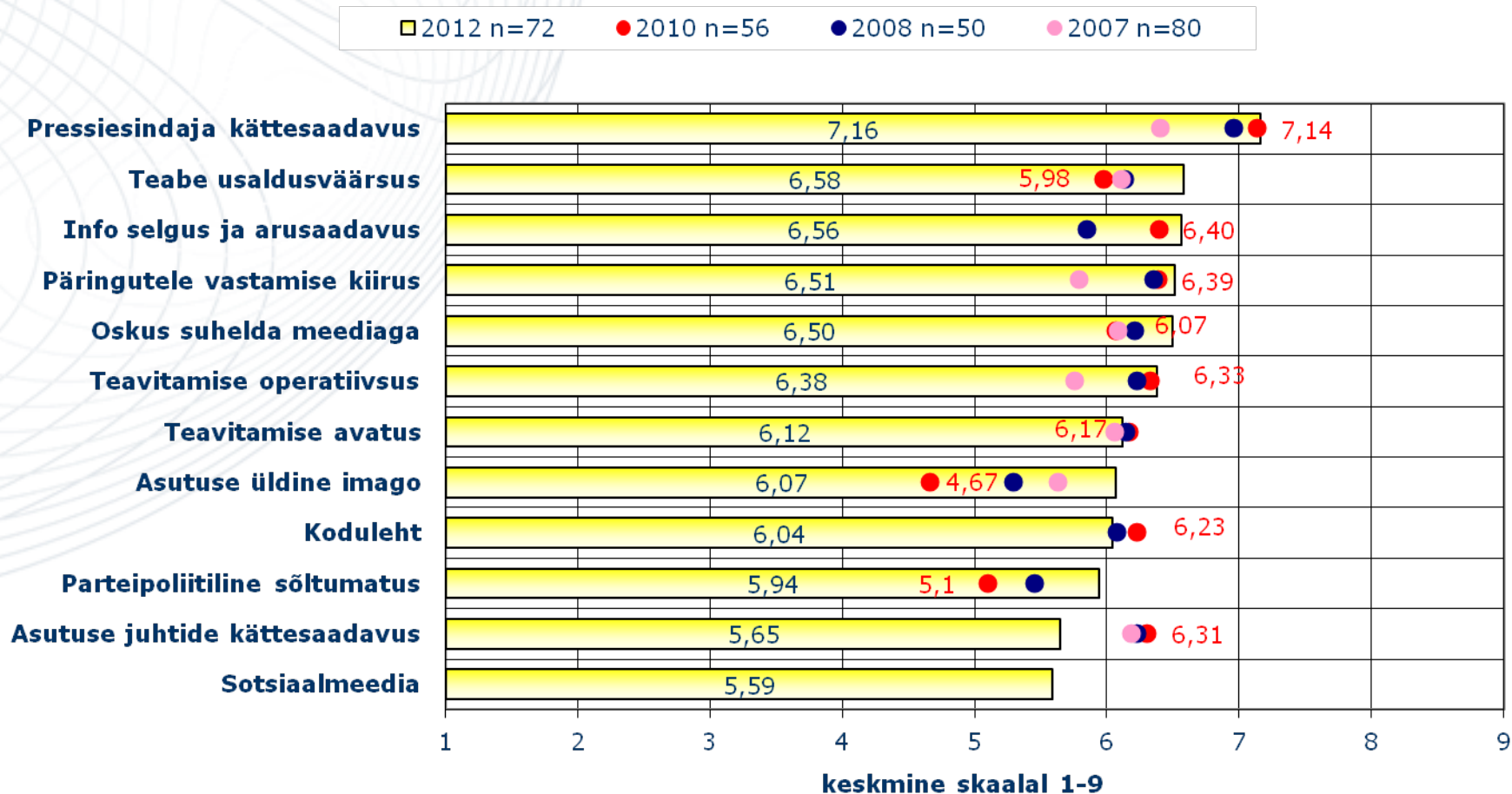
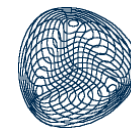
24. Keskkonnaministeerium



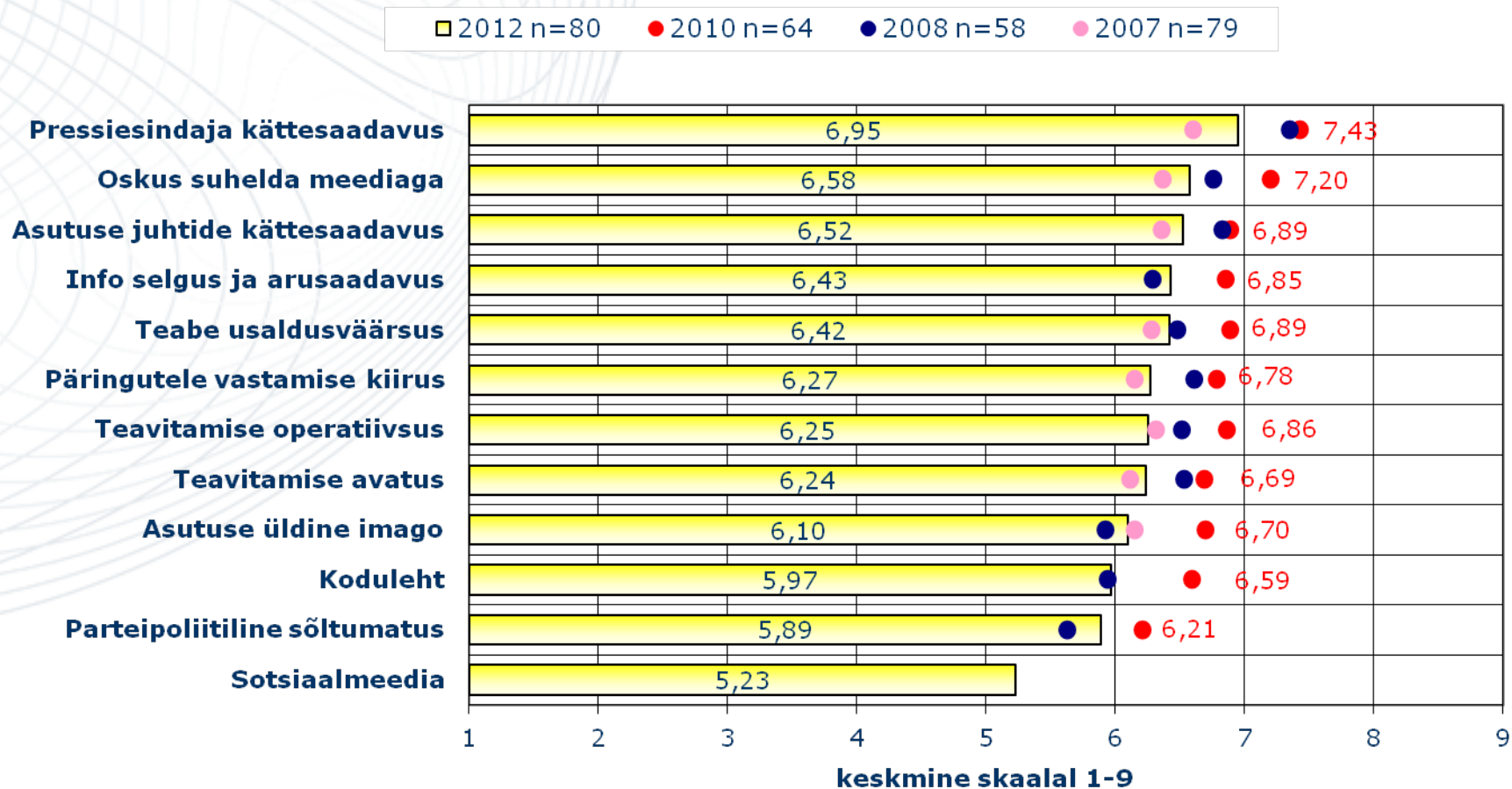
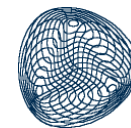
■ 2012 n= 75
 ● 2010 n=61
 ● 2008 n=58
 ● 2007 n=76



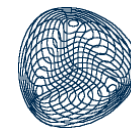
26. Kultuuriministeerium



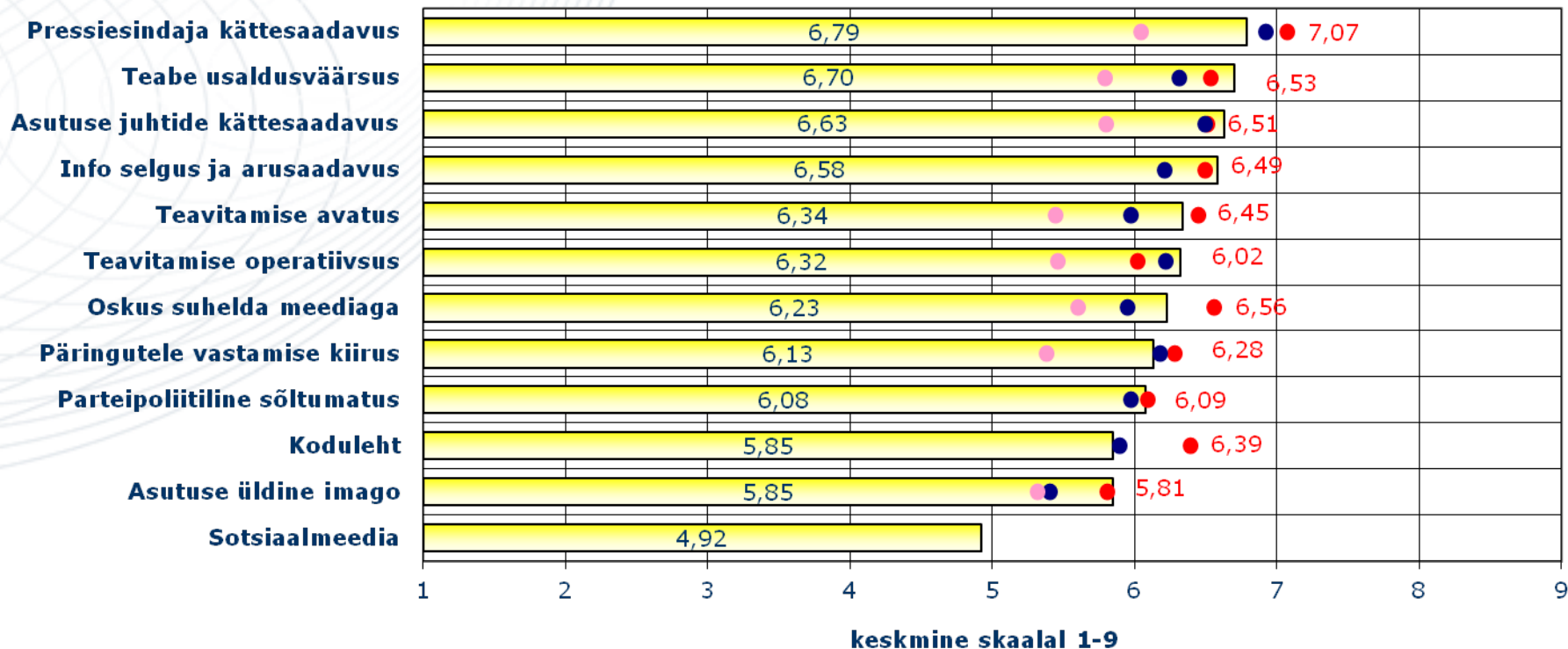
28. Majandus- ja kommunikatsiooniministeerium



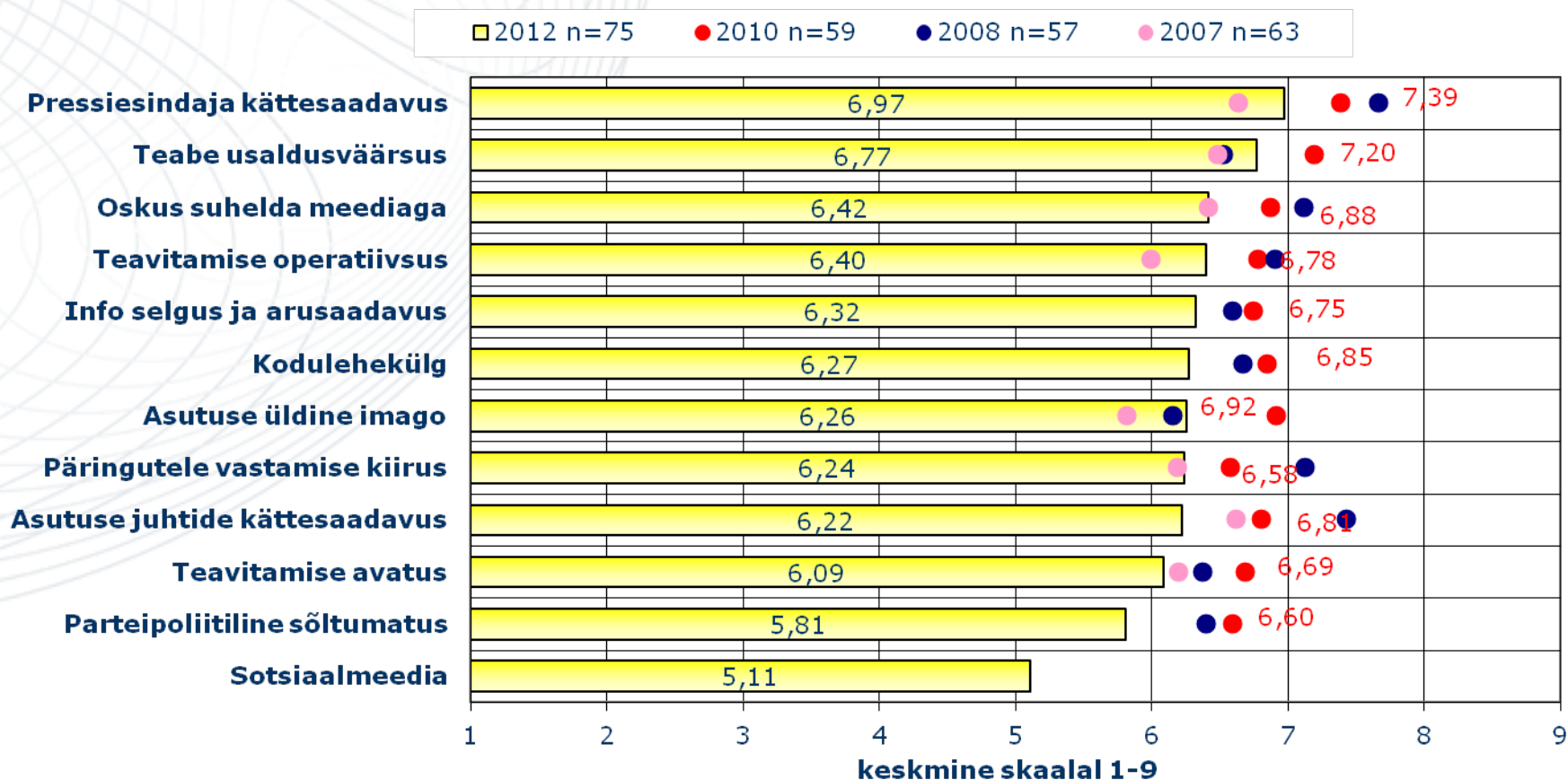
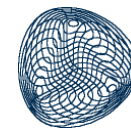
30. Põllumajandusministeerium



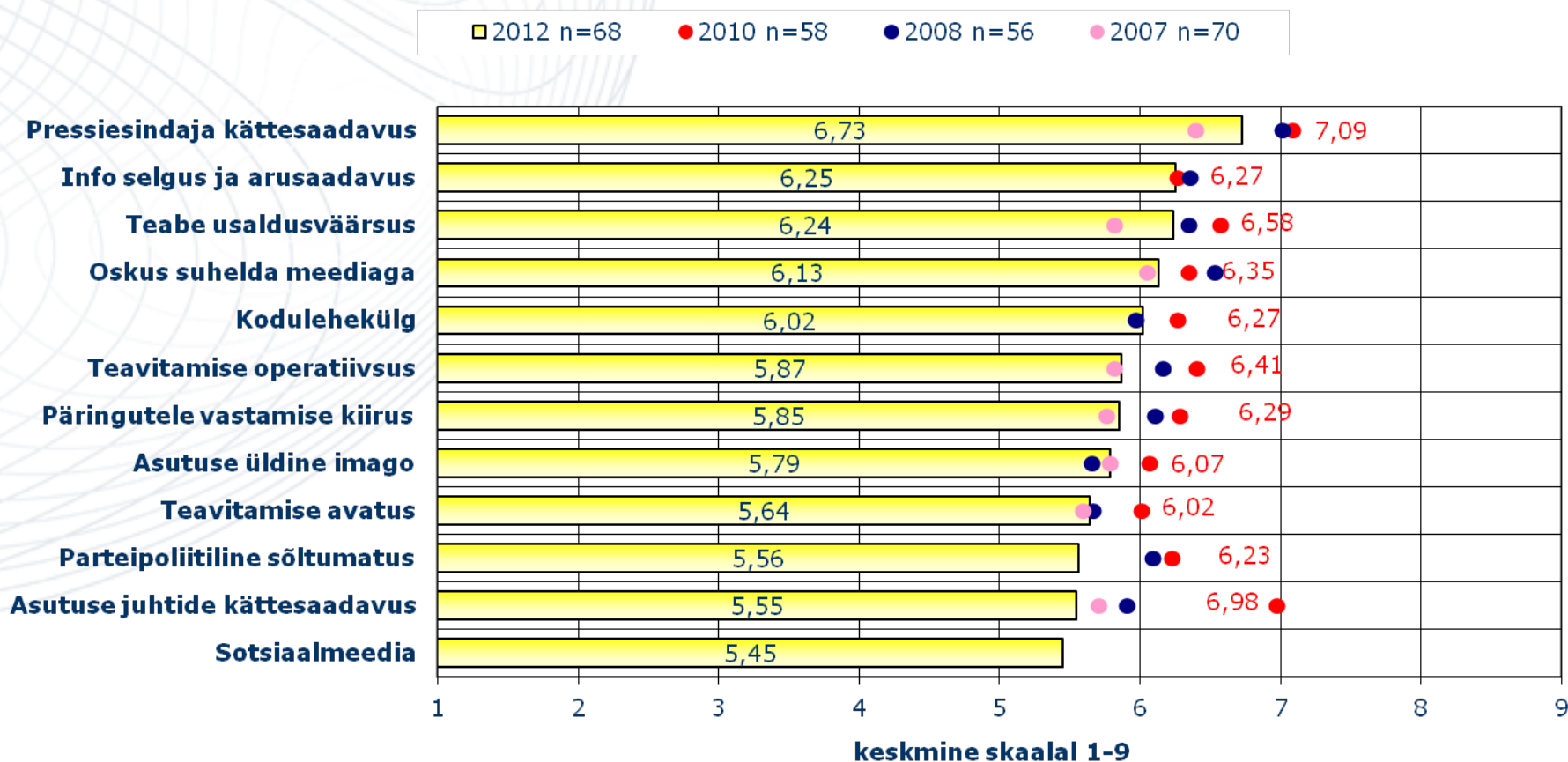
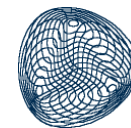
■ 2012 n=65
 ● 2010 n=60
 ● 2008 n=48
 ● 2007 n=57



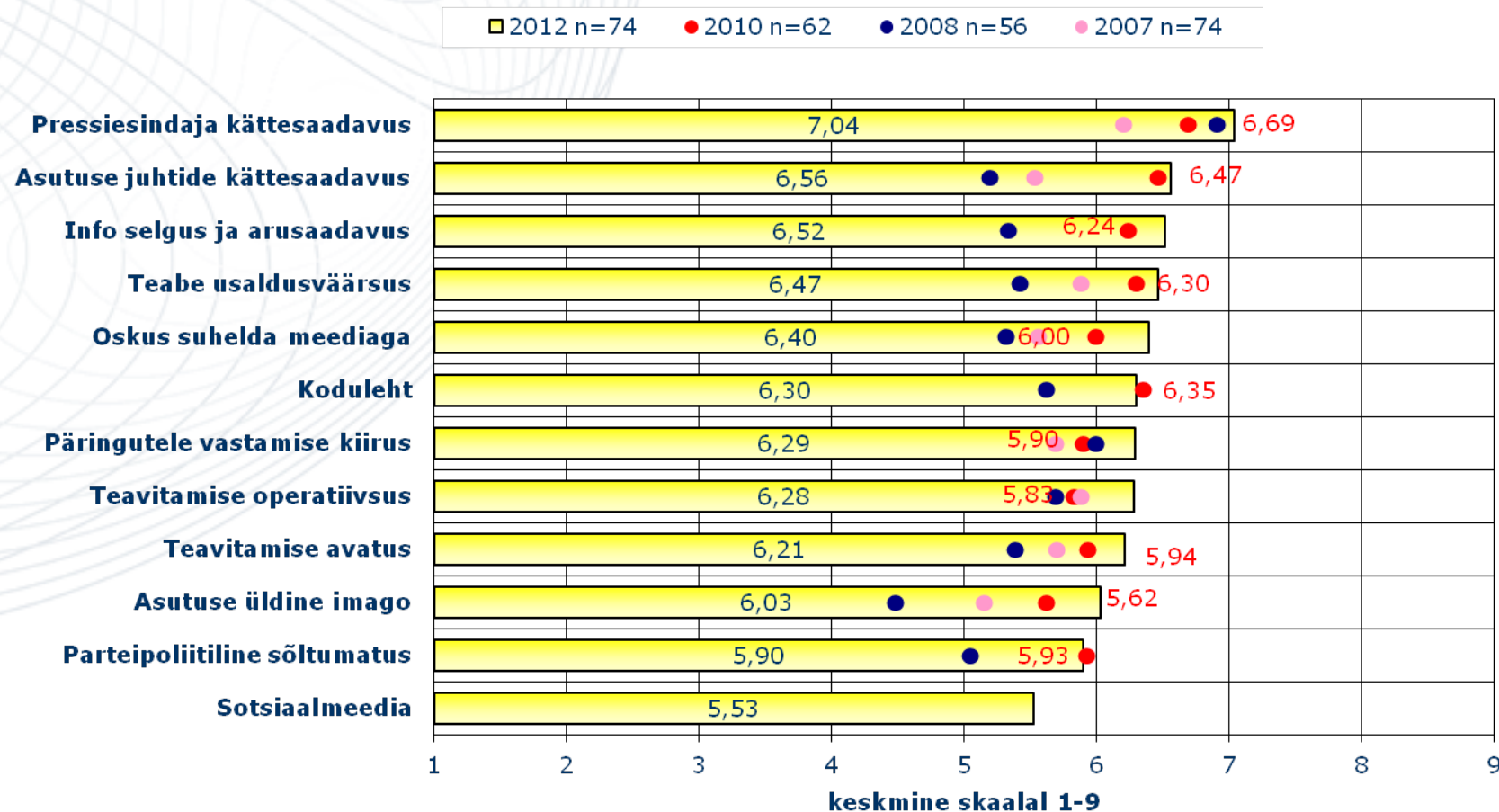
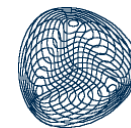
32. Rahandusministeerium



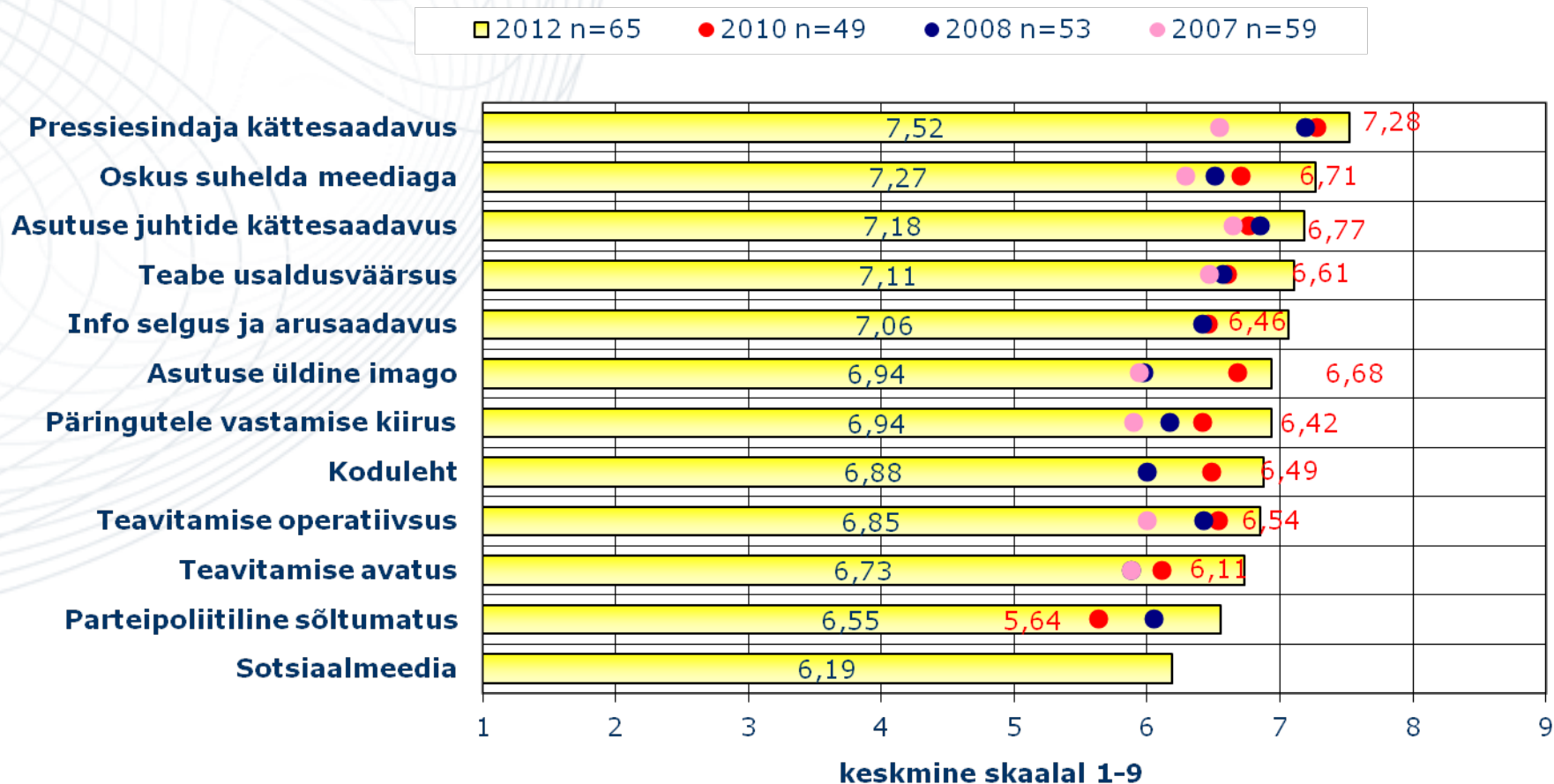
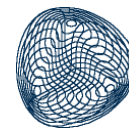
34. Siseministeerium



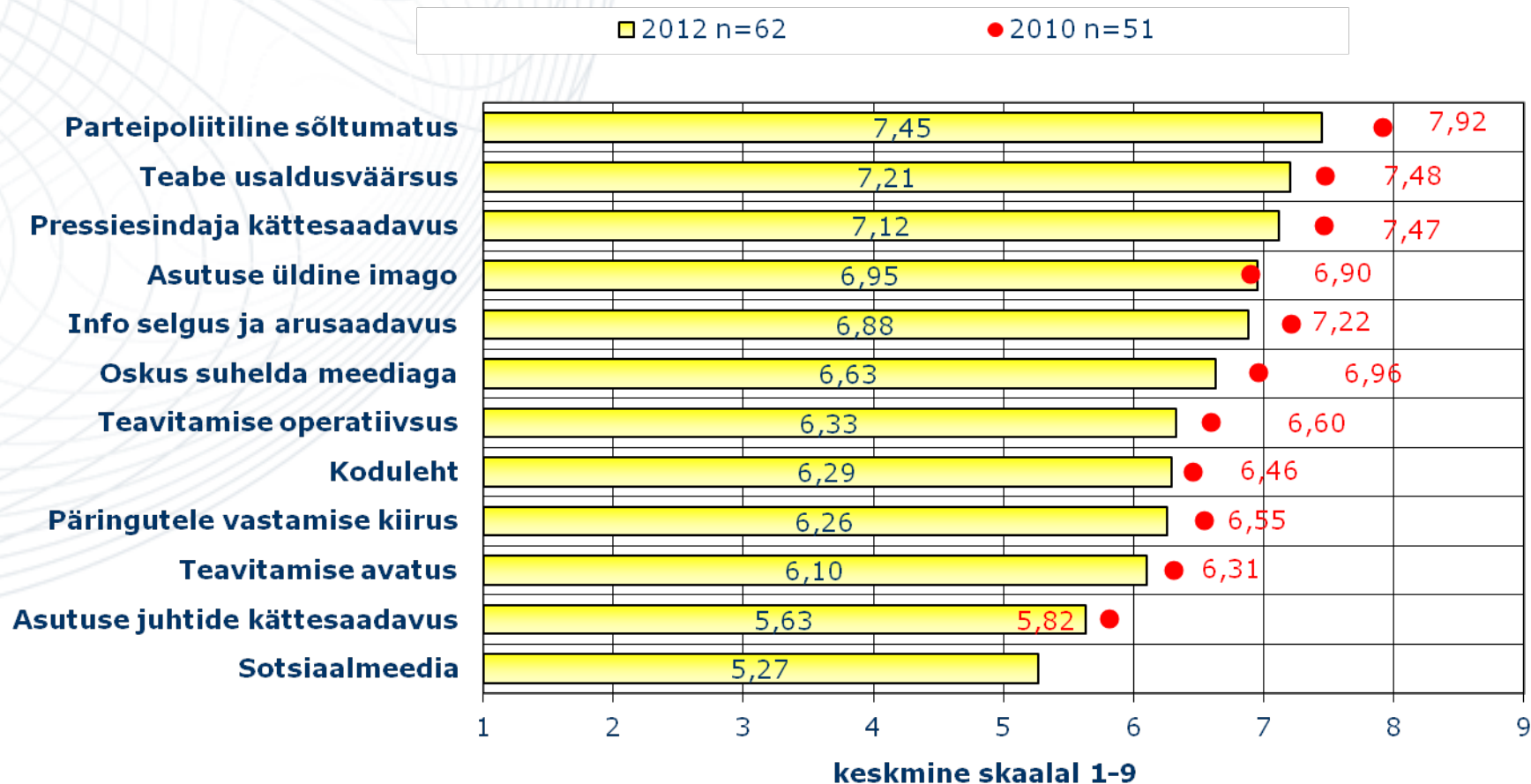
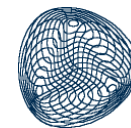
36. Sotsiaalministeerium



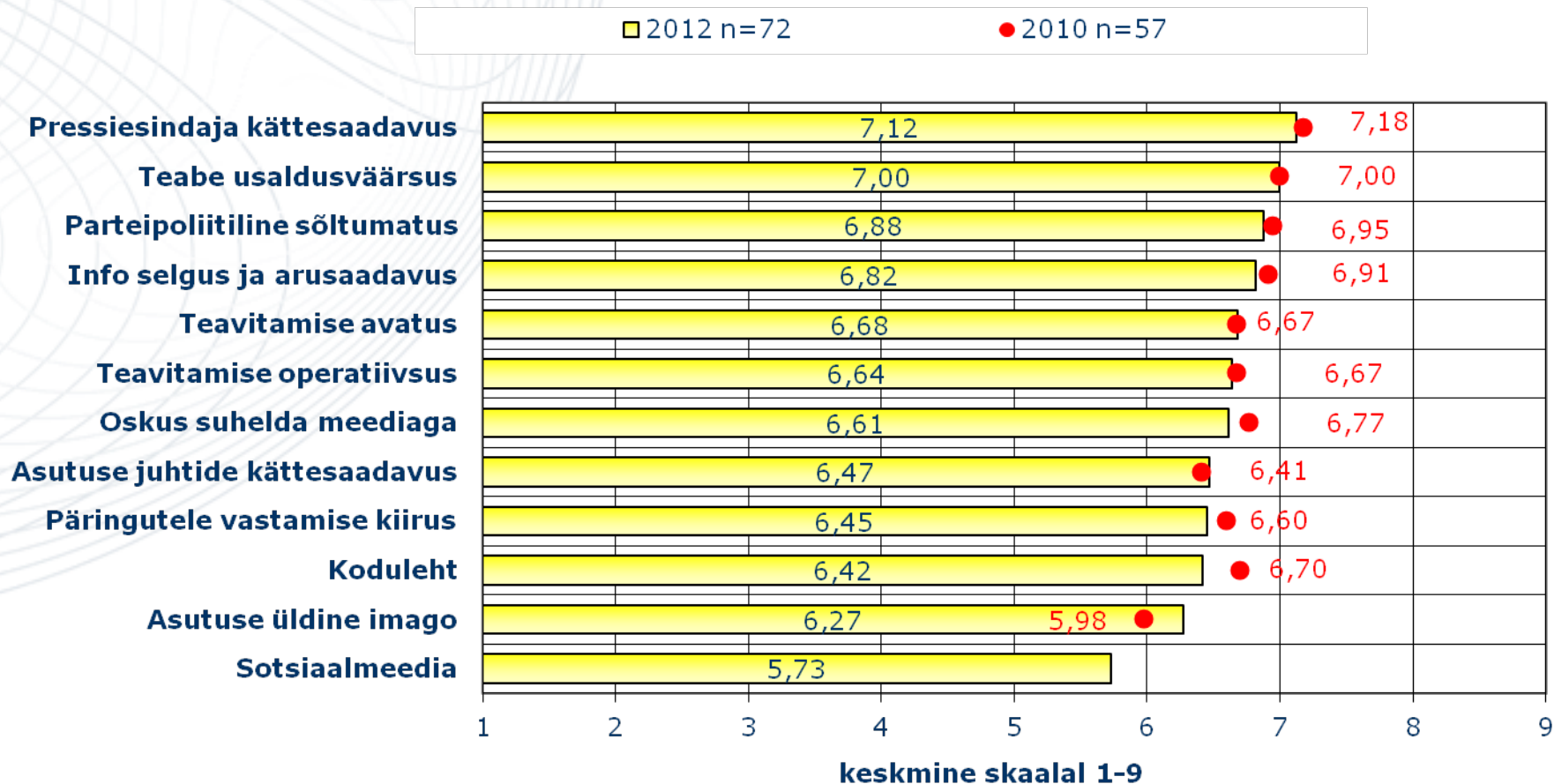
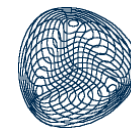
38. Välisministeerium



40. Eesti Pank

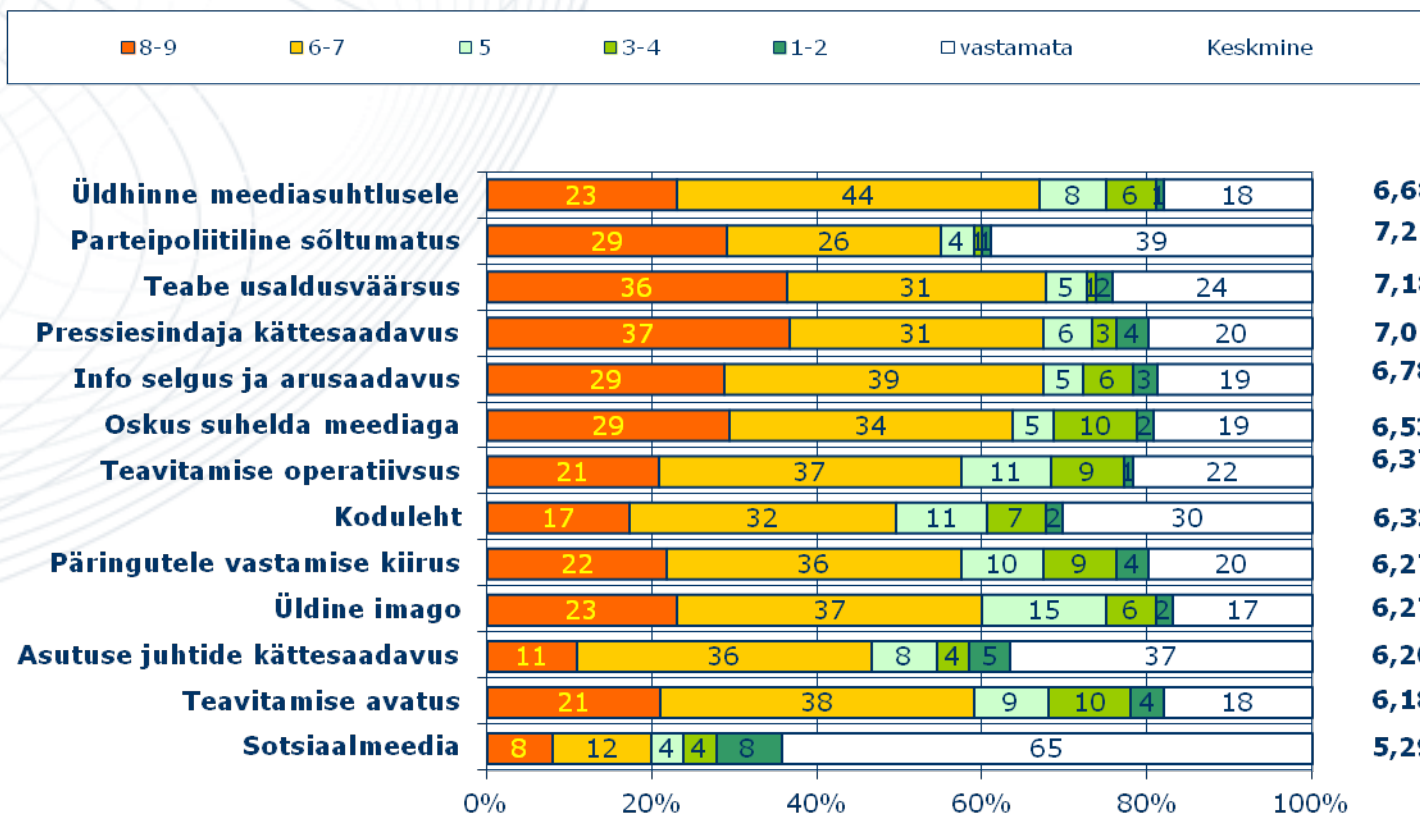
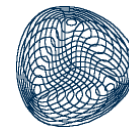


42. Töötukassa



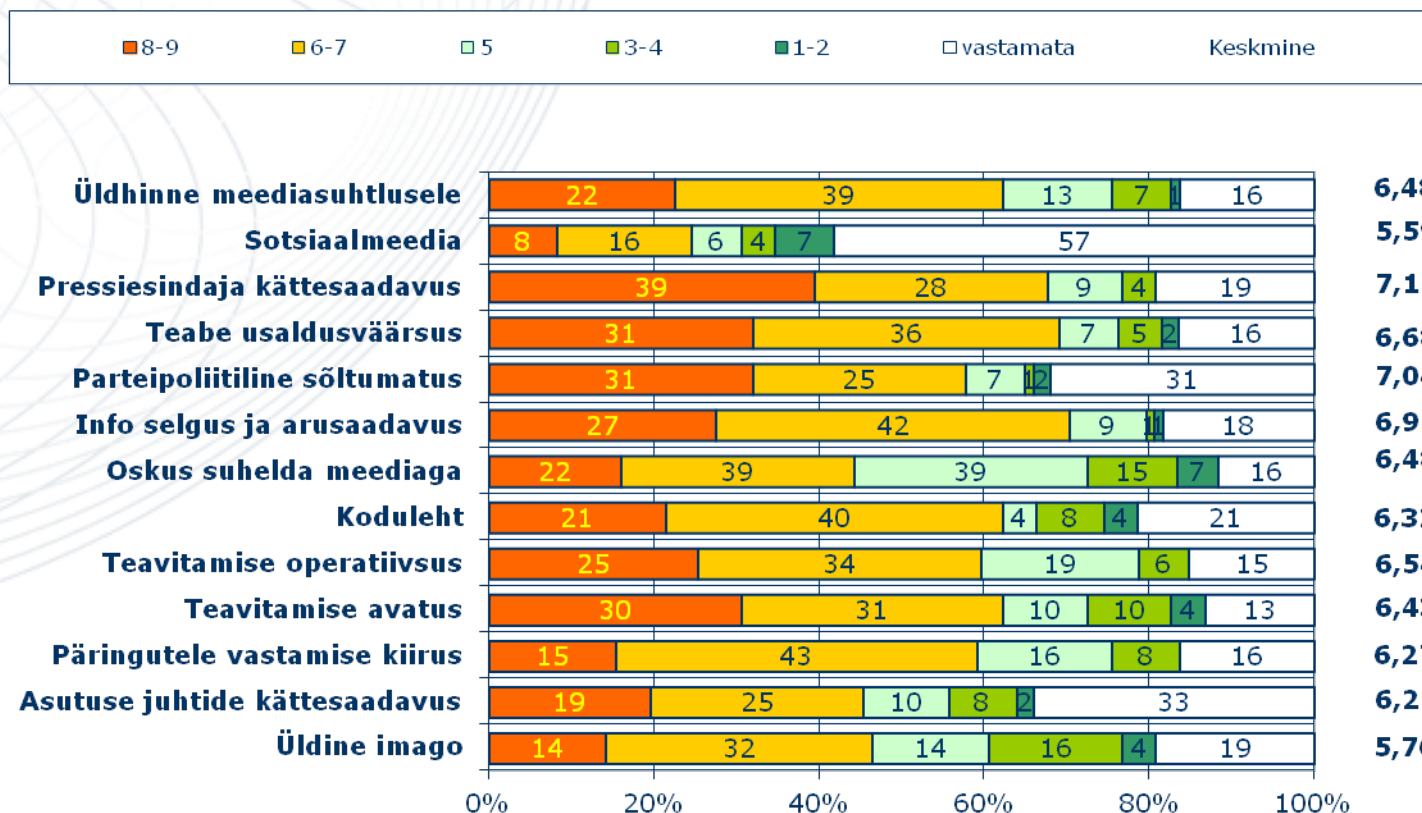
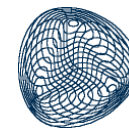
44. Maksu- ja tolliamet

Hinnete jagunemine, hindajate arv n=79 (imago puhul: n=88)



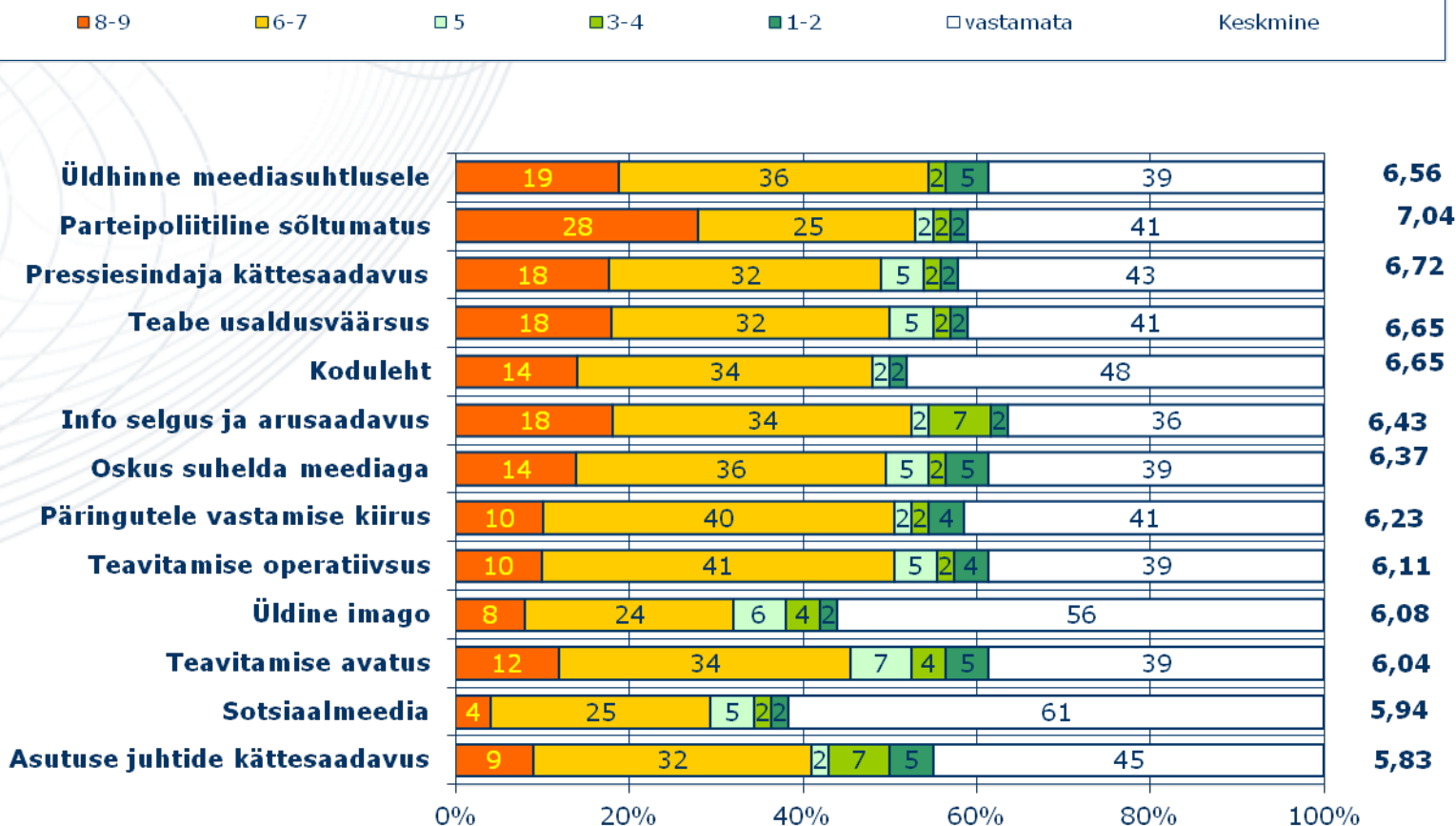
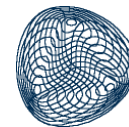
45. Maanteeamet

Hinnete jagunemine, hindajate arv n=67 (imago puhul: n=88)

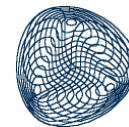


46. Riigi Infosüsteemi Amet

Hinnete jagunemine, hindajate arv n=44 (imago puhul: n=88)

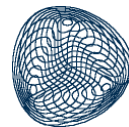


Kelle töö on oluliselt paranenud?



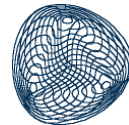
- ❖ Küsimus: Kas teie hinnangul on möödunud aasta jooksul mõne riigiasutuse (sh eelpool nimetatata riigiasutused, nt. põhiseaduslikud institutsioonid, riigiametid ja inspeksioonid) pressitöö oluliselt paranenud? Kui jah, siis millisel asutusel?
- ❖ Vastajate poolt välja toodud vastused olid järgmised:
 - politsei- ja piirivalveamet – 5
 - põllumajandusministeerium 4
 - keskkonnaministeerium – 4
 - majandus- ja kommunikatsiooniministeerium – 3
 - rahandusministeerium - 3 korral
 - VKB - 2
 - Eesti Pank – 2
 - haridusministeerium 2,
 - maksu- ja tolliamet 2
 - justiitsministeerium 2
 - RIA 2
 - kultuuriministeerium 2,
 - tarbijakaitseamet 2,
 - statistikaamet 2
 - riigikontroll, maanteeamet, VKB, presidendi kantselei, president Ilves Twitteris, riigiprokuratuur, õiguskantsler, välisministeerium, sotsiaalministeerium

Probleemid pressiesindajate töös



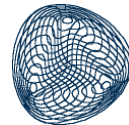
- ❖ Pressiesindaja ei tohiks olla allikas, vaid peaks olema vahendaja.
- ❖ Aeg-ajalt jätab soovida meilidele vastamise kiirus. Kõigil pressiesindajatel peaks toimima meilitsi automaatteavitus, kui nad on näiteks puhkusel või õppetööl. On olnud juhuseid, kus helistad tulutult, saadad meili ja siis päeva lõpus saad kõne, et olen puhkusel. Samal ajal on teine pressiesindaja ministriga välismaal.
- ❖ Aeglane tagasiside, edasilükkamine.
- ❖ Ajakirjanduse jaoks on probleemiks segased tekstid, meeletu kantseliit, mida on vaja mingil moel eesti keelde tõlkima hakata
- ❖ Ajakirjaniku seisukohalt on alatu võte, kus ühe konkreetse ajakirjaniku päringule vastatakse kõigile meediaväljaannetele saadetud avalduse või pressiteate vormis. Konkreetset fakti sisaldava vastuse asemel antakse tihti ebamääraseid ja retoorilisi kommentaare, mis vastavad esitatud küsimusele üksnes vormiliselt, mitte sisuliselt.
- ❖ Eks vahel on vastamise kiirus see, mis tekitab probleeme (teinekord tahaks, et kasvõi antaks mingi aja järel teada, et "ikka veel püüan kätte saada" või "äkki sobib see inimene paremini, ma teist ei saa kätte").
- ❖ Elu on kolinud Facebooki, riigiasutused mitte või on seal uudised ajast mahajäänud.
- ❖ Hägusus, ebaselgus. Häirib see, kui esitada punktide kaupa konkreetset küsimused, tuleb vastus, mis ei vasta konkreetsetele küsimustele. St, on mingi üldine kommentaar.
- ❖ Häma ajamine. Küsimustest vaadatakse mööda, vastatakse teinekord üldist mula. Info liigne summutamine, vastamisega venitamine, demagoogia

Riigiasutuste sotsiaalmeedia lehekülgede kasutamine

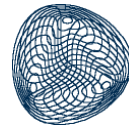


- ❖ Suurem osa ajakirjanikest ei kasuta ühegi riigiasutuse sotsiaalmeedia lehekülge. Osa vastajatest avaldas imestust, et sellised leheküljed on olemas. Osa vastas, et nad ei kasuta üldse sotsiaalmeediat.
- ❖ Väljatoodud sotsiaalmeedia leheküljed olid järgnevad:
 - ❖ välisministeerium – 8 korral
 - ❖ maksu- ja tolliamet – 3
 - ❖ sotsiaalministeerium – 4
 - ❖ maanteeamet 2
 - ❖ valitsus 2
 - ❖ põllumajandusministeerium 2
 - ❖ majandus- ja kommunikatsiooniministeerium 2
 - ❖ töötukassa 2
 - ❖ sotsiaalkindlustusamet, PPA (väga aktiivne!), president, valimiskomisjon, rahandusministeerium, riigikantselei, justiitsministeerium.

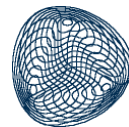
Riigiasutuste sotsiaalmeedia lehekülgede kasulikkus



- ❖ Küsimus: Millistelt riigiasutuste sotsiaalmeedia lehekülgedelt te olete saanud kõige huvitavamat ja kasulikumat infot?
- ❖ Väljatoodud leheküljed olid järgnevad:
 - ❖ välisministeerium – 6 korral
 - ❖ maksu- ja tolliamet – 2
 - ❖ PPA - 2
 - ❖ sotsiaalministeerium – 3
 - ❖ maanteeamet
 - ❖ valitsus
 - ❖ põllumajandusministeerium
 - ❖ majandus- ja kommunikatsiooniministeerium
 - ❖ sotsiaalkindlustusamet,
 - ❖ president,
 - ❖ valimiskomisjon,
 - ❖ rahandusministeerium,
 - ❖ riigikogu, riigikogu liikmete sõnavõtted Twitteris ja Facebookis
 - ❖ justiitsministeerium
 - ❖ statistikaamet (meeldib Facebook ja statistikablogi)



- ❖ Küsimus: Millist informatsiooni te sooviksite leida sotsiaalmeedia kanalitest?
- ❖ Ajakirjanikule on sotsmeediast tähtsam, et pressiesindaja loeks iga natukese aja tagant e-maili. Sotsiaalmeediasse võiks panna üles vabalt kasutatavad fotod-videod ajakirjanikele, kuid link sinna peaks tulema ikka pressiteate/e-kirja kaudu.
- ❖ Eelinfost oleks sel moel kõige enam kasu, saaks kõige operatiivsemalt selle kätte.
- ❖ Eelkõige operatiivset ja ajakohast informatsiooni, mis ei leia kajastamist veebilehel või pressiteadetena.
- ❖ Igasugune info peaks olema võimalikult konkreetne.
- ❖ Infot eelnevate ja järgnevate sündmuste kohta.
- ❖ Jooksvaid uudiseid sündmuste, seaduseloome, küsitluste jmt. kohta.
- ❖ Kas sotsiaalmeedias olemine on alati kõikide ministeeriumide/asutuste puhul üldse põhjendatud ja nad teavad, miks nad seal on ja mida nad ise seal saavutada tahavad?
- ❖ Konkreetset ja vihjeid, aga siis sellised, mille kohta küsimusi küsides ka vastuseid antakse.
- ❖ Ma ei ole üldse kindel, kas sotsiaalmeedia annab midagi riigiasutuste suhtlusele juurde.
- ❖ Mitte mingisugust
- ❖ Väikeseid nupukesi, mis kuskil toimub, või huvitavaid ütlusi, mida näiteks minister on teatud teemat kommenteerides välja toonud.
- ❖ Nähtavust eelkõige



- ❖ Näiteks infot ministeeriumide poolt kooskõlastusringile saadetud eelnõude kohta - mida on plaanis teha, mille üle arutletakse jne.
- ❖ Olulisemat, millel oleks uudisväärtust, mitte pressiteated ja jälgimatu infotulv.
- ❖ Olulist! Sotsiaalmeedia ei tohiks olla kanal, kuhu valimatult kõike lükatakse, seal tuleb olla mängulisem.
- ❖ Operatiivset infot päevasündmuste kohta.
- ❖ Operatiivset infot, seda eriti kriisiolukorras.
- ❖ Operatiivset teavet – “hetkel kestab”
- ❖ Pean otsekontakte kasulikumateks.
- ❖ See võiks olla väga kiire, lühiinfo jagamise koht, et hoida huvilisi kursis igapäevaselt toimuvaga. See võiks olla kiirem, kui ammendav pressiteade
- ❖ sooviksin pressiteadete tõlget vene keelde
- ❖ Uudisväärtuslikku infot.
- ❖ Võiks olla konkreetsemalt välja toodud, kus asutuse juht/minister parasjagu liigub ja mis tema ajakava on, rohkem ministrite kõnesid ja kommentaare ning detailsemat infot haldusalas toimuvate ürituste kohta. Samuti võiksid kõikvõimalikud uuringud olla lihtsamini kättesaadavad.
- ❖ Üldhuvitavat ning ka kiireid ja olulisi uudiseid.
- ❖ Üldiselt ei tule ma selle peale, et riigiasutuse kohta üldse sotsiaalmeediast infot otsida.
- ❖ Üldjuhul võiks olla info kiiremini seal üleval kui ta satub kodulehekülgedele.