

EV 90. juubeliaasta tähistamisega seotud avaliku arvamuse uuring

Märts 2008

Aruande struktuur

- n Sissejuhatus
- n Tulemused
- n Lisad
 - n Ankeet
 - n Uuringu metoodika
 - n Küsitlustöö kirjeldus
 - n Statistilise vea piirid
 - n Uuringu tööühm

Sissejuhatus

- n Ajavahemikul 04.03 – 06.03.2008 viis TNS Emor telefoni teel tehtava Omnibuss-küsitluse raames läbi esindusliku uuringu **501** 15–74-aastase Eesti elaniku seas.

- n Uuringu eesmärgiks on:
 - n kaardistada Eesti elanike hoiakuid ja arvamusi Eesti Vabariigi 90. aastapäeva tähistamisega seotud sõnumite eel ning hoiakute võimalikke muutusi juubeliaasta perioodi käigus 28.nov 2007 – 28. nov. 2008.

- n Uuringu tellija on Riigikantselei. Andmete omandiõigus kuulub uuringu tellijale.

Tulemused

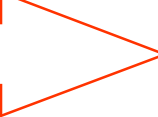
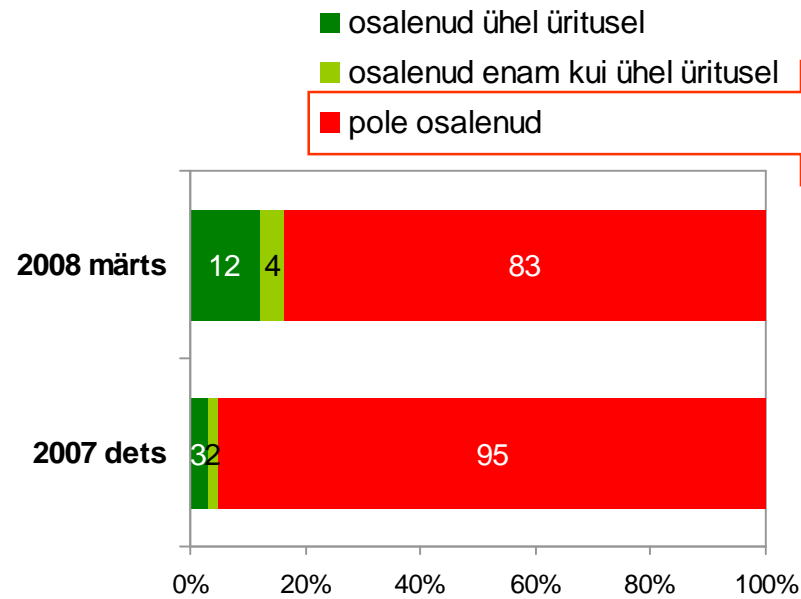
Kokkuvõte (I)

- n Võrreldes 2007. aasta detsembriga oli märtsiks juubeliaasta üritusi külasthanute osakaal kasvanud 5%-lt 16%-le. Ühelgi üritusel polnud osalenud 83% 15-74. aastasest elanikkonnast.
- n Juubeliaasta üritustel mitteosalemise põhjusena on oluliselt kahanenud vähese informeerituse nimetamine: 30%-lt 16%-le. Kuna üleriigilisi üritusi on edastanud ka televisioon, siis telerist ürituste jälgimist nimetas mitteosalemise põhjusena 12% võrra enam inimesi kui eelmise aasta lõpus: 30%. Ilmselt seoses ürituste laadi selginemisega on lisandunud ka neid inimesi, keda juubeliaasta üritused ei huvita: kasv 4%-lt 11%-le. Peamise mitteosalemise põhjusena tuuakse sarnaselt eelmisele uuringule välja siiski ajapuudust: 36%.
- n Üritusel osalenud töid kõige sagedamini välja EV aastapäeva üritusi Pärnus (27%), kohaliku tasandi üritusi (21%) ning koolis toimuvaid üritusi (20%).
- n Juubeliaasta juhtmõttesse “Ühiselt ehitatud riik” suhtub positiivselt 75% ja negatiivselt 10% elanikest. Seisukohta ei omanud 16%. Eestlaste seas oli juhtmõtte suhtes positiivselt meelestatud inimesi oluliselt enam kui mitte-eestlaste seas, samuti oli suhtumine positiivsem nooremate ning kõrgema sissetulekuga inimeste seas. Negatiivset suhtumist tingib ennekõike rahulolematuus oma eluga Eestis.

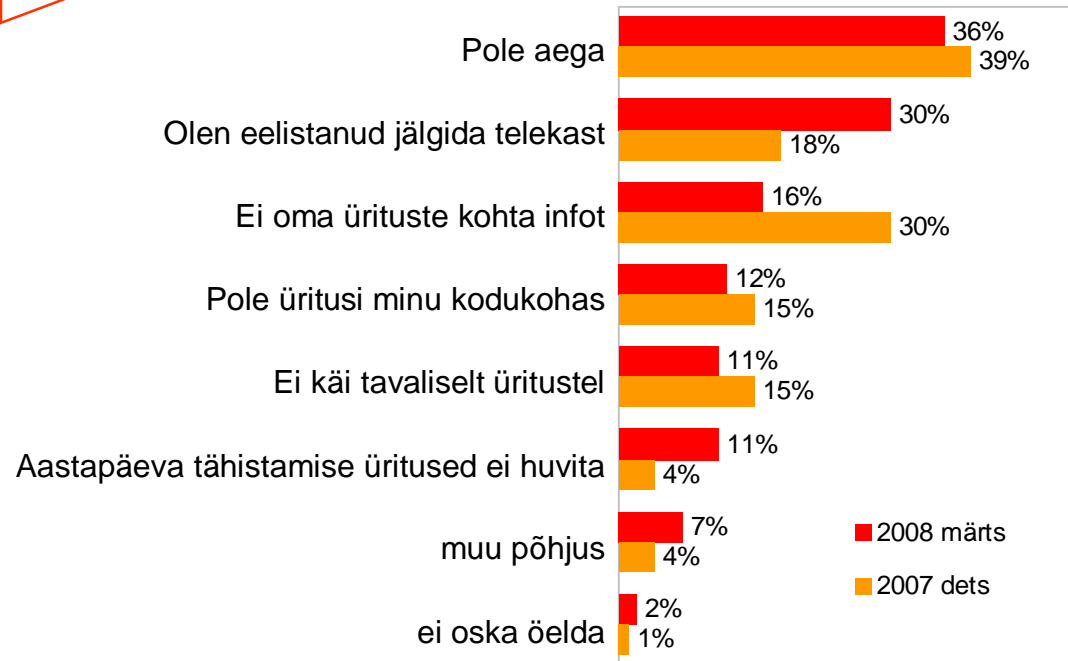
Kokkuvõte (II)

- n Subjektiivne hinnang enda informeeritusest EV 90. juubeliaasta tähistamisest on vahetult EV aastapäeva järgselt oluliselt kasvanud: 50%-lt 65%-le. Nende osakaal, kes enda hinnangul pole üldse informeeritud, on kahanenud 16%-lt 8%-le. Informeerituse kasv on olnud valdav erinevates sotsiaaldemograafilistes rühmades. Vaid 25-50 aastased hindavad oma informeeritust samamoodi nagu eelmise aasta lõpus: informeerituks peab end 53%.
- n Teadlikkus Eesti Vabariigi 90. juubeliaasta tähistamist kajastavast kodulehest kasvanud: eelmise aasta lõpus oli sellest kuulnud 12% elanikest, märtsis juba 28%. Neist 8% ehk võrreldes detsembriga kaks korda enam inimesi oli seda ka külastanud ning 20% elanikest olid sellest kuulnud.
- n Eestit ja selle elanikke iseloomustavad kõige paremini iseloomustavad märksõnad on elanike jaoks võrreldes eelmise aasta lõpuga jäänud samaks: enim toodi välja uuendusmeelsust (65%), teotahtelisust (60%) ja elujõulisust (56%). Langenud on keskmised hinnangud südidusele (7%) ning rõõmu tekitavusele (9%).

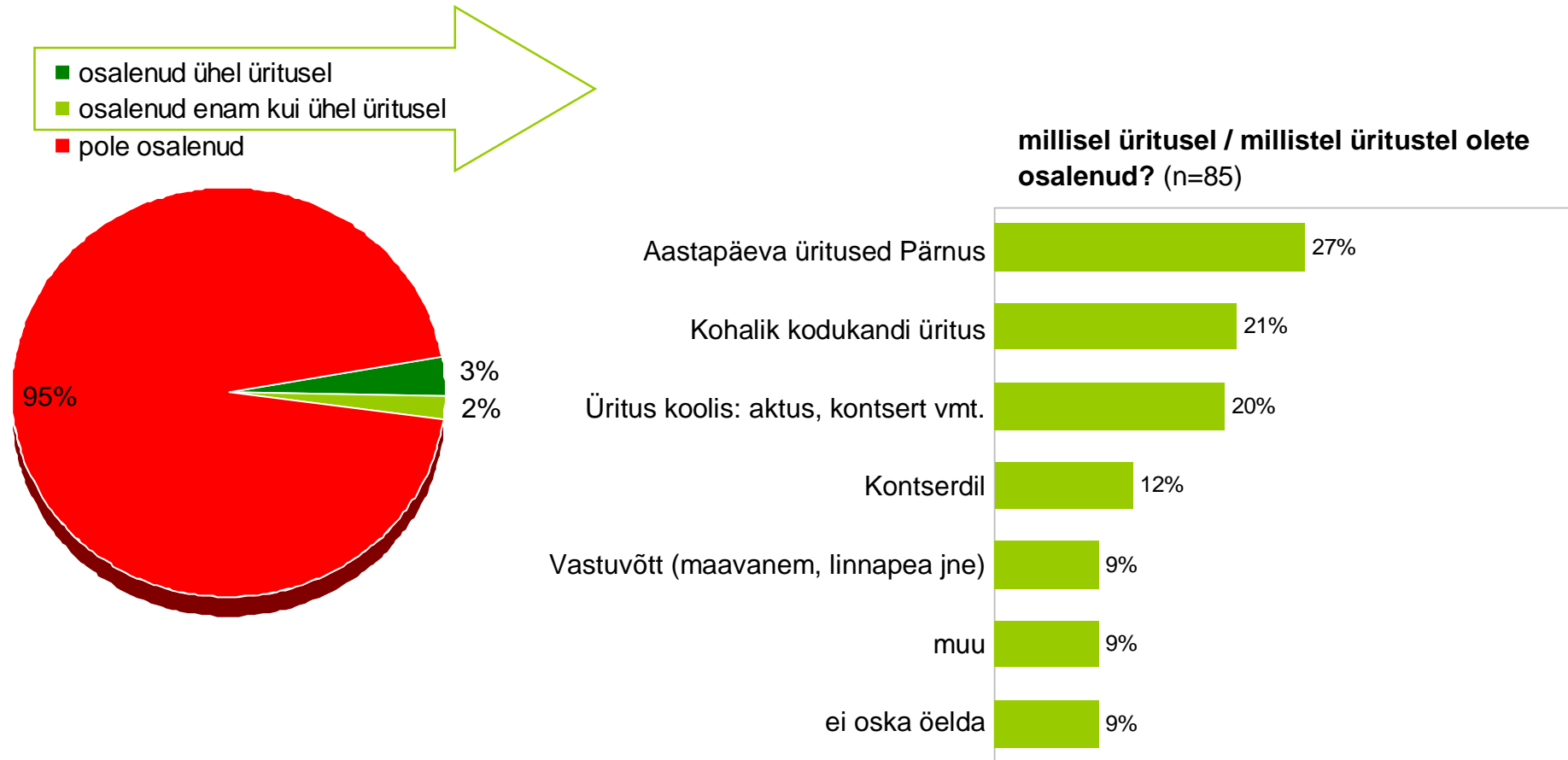
Osalemine EV 90 juubeliaasta üritustel (% kõigist vastajatest, n=501)



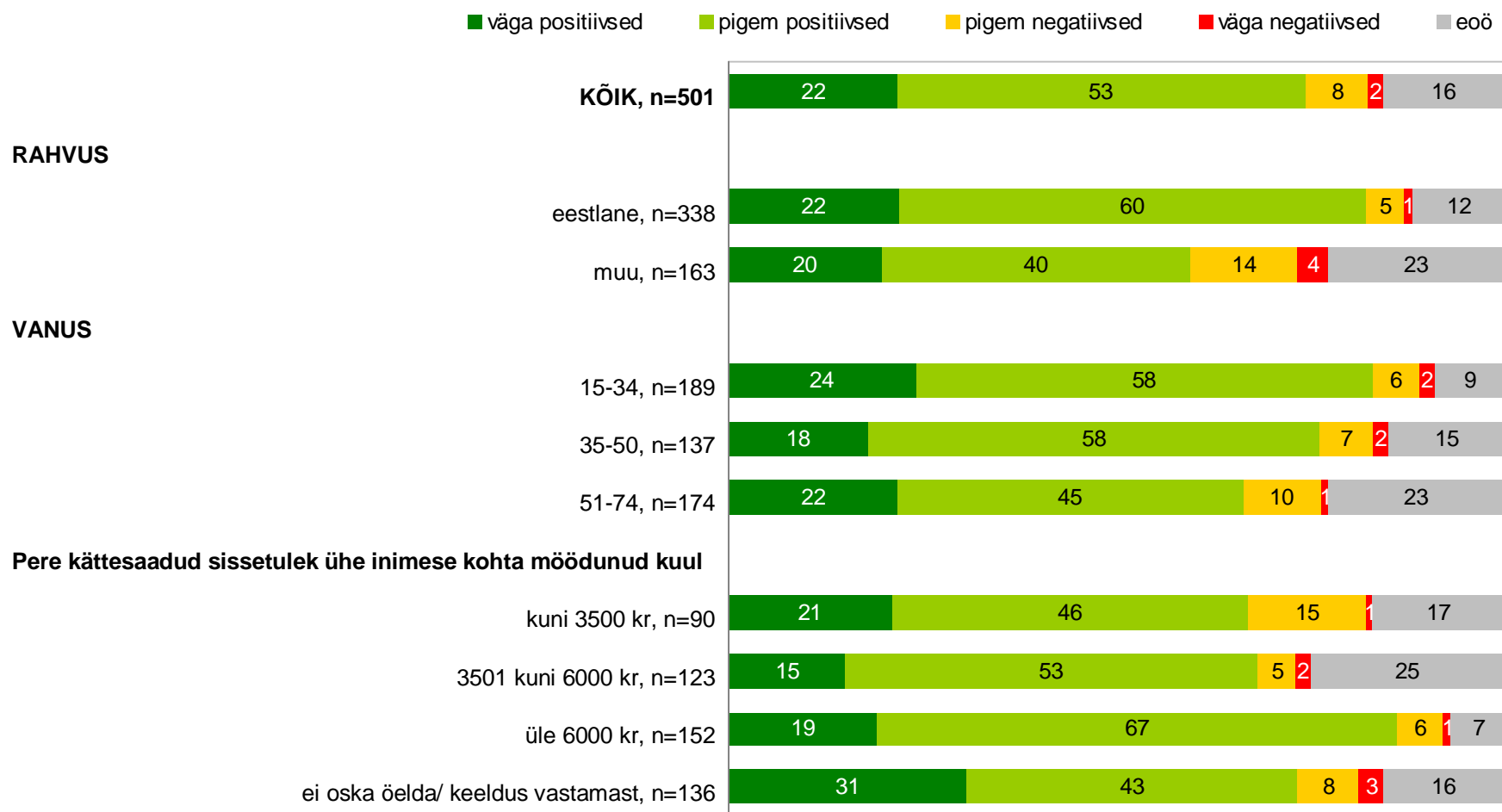
Mitteosalemise põhjused (n=415)



Osalemine EV 90 juubeliaasta üritustel (% kõigist vastajatest, n=501)

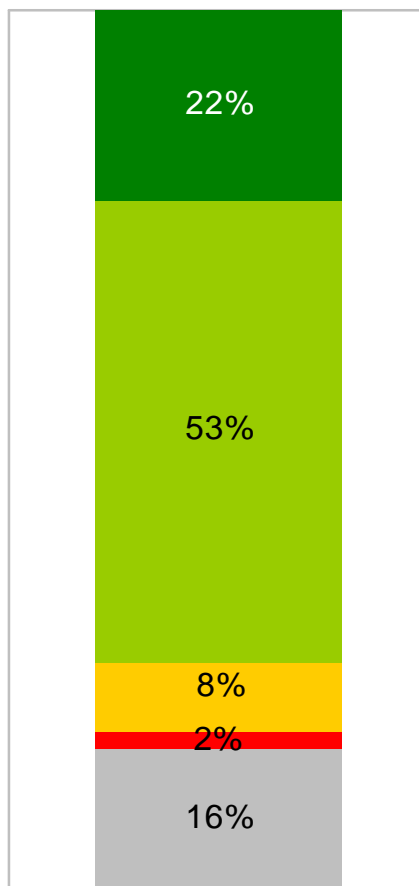


Juubeliaasta juhtmõttega "Ühiselt ehitatud riik" seonduvad emotsioonid (% kõigist vastajatest, n=501)



Juubeliaasta juhtmõttega "Ühiselt ehitatud riik" seonduvad emotsioonid (% kõigist vastajatest, n=501)

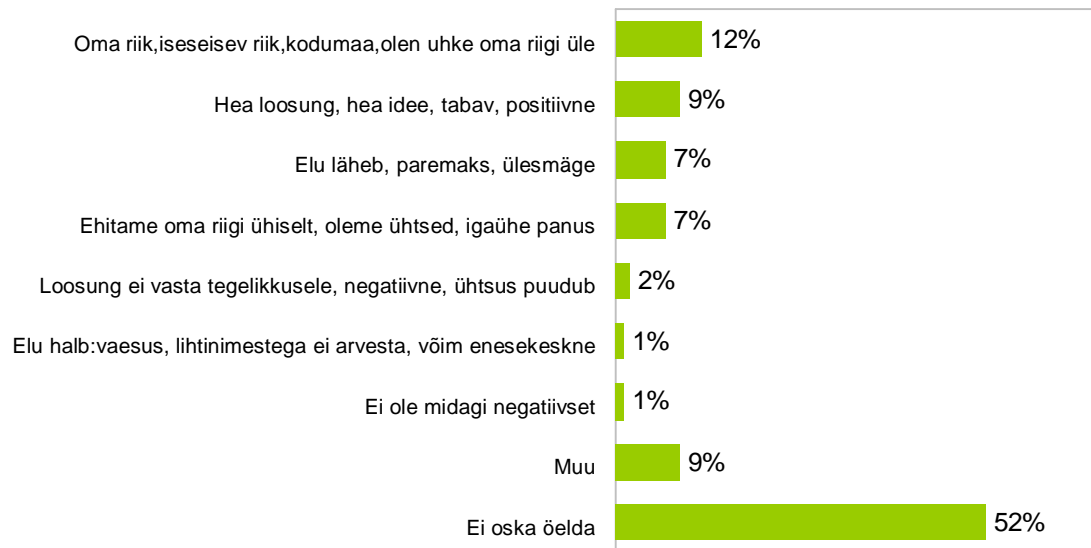
- väga positiivsed
- pigem positiivsed
- pigem negatiivsed
- väga negatiivsed
- eöö



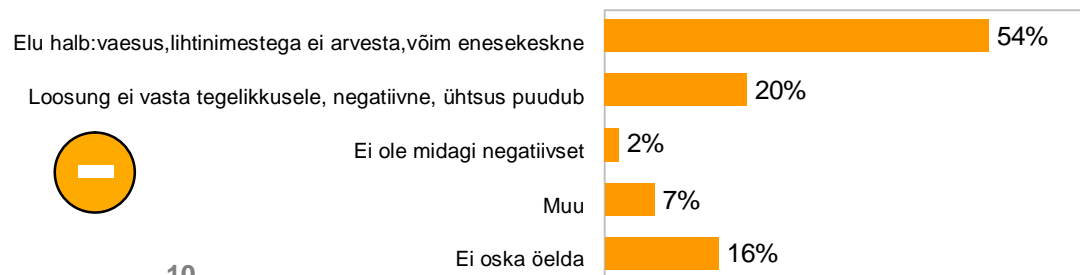
Vastajate kommentaare juubeliaasta tähistamisele



Juhtmõtet positiivselt hinnanud (n=375)

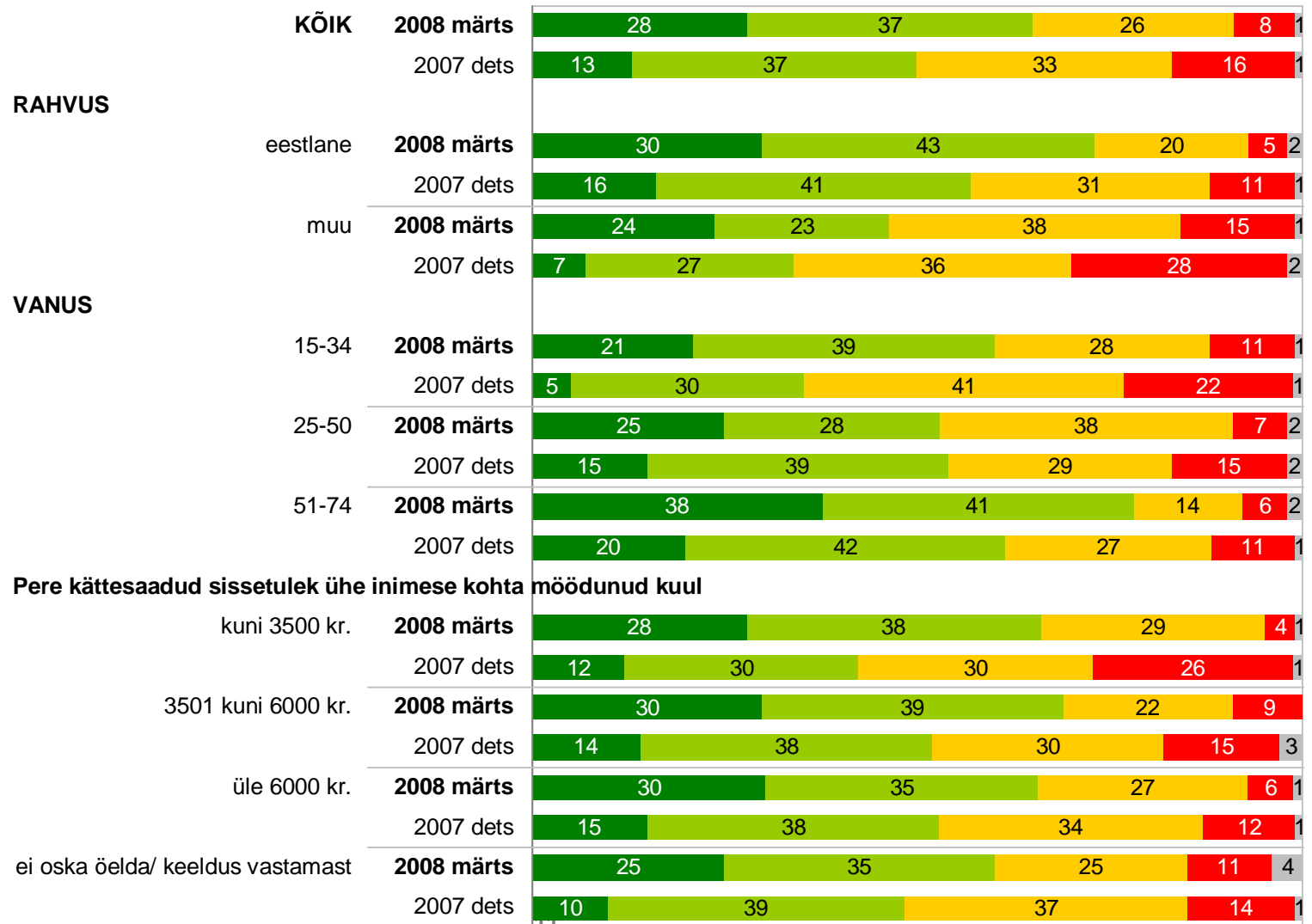


Juhtmõtet negatiivselt hinnanud (n=47)



Hinnang oma informeeritusele EV 90. juubeliaasta tähistamisest (% kõigist vastajatest, n=501)

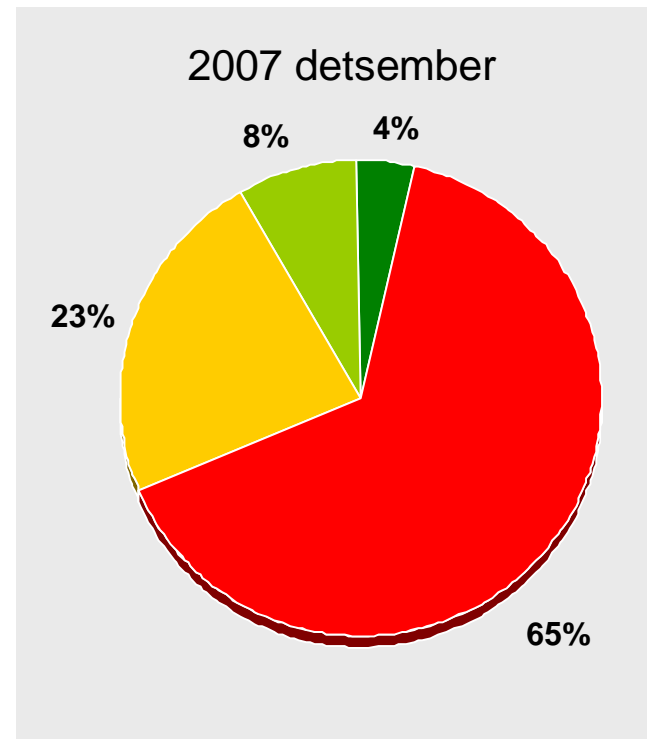
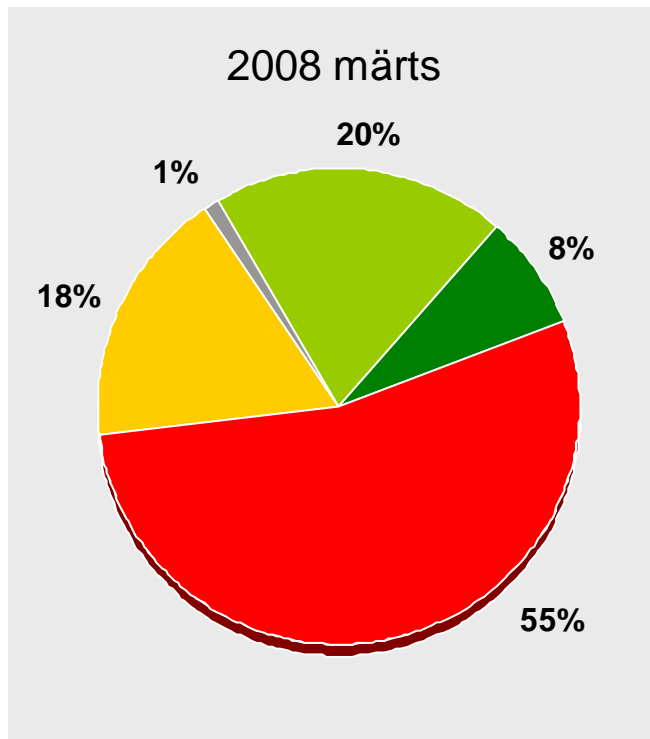
■ piisavalt informeeritud ■ pigem piisavalt informeeritud ■ pigem ebapiisavalt informeeritud ■ ei ole üldse informeeritud ■ eoö



EV 90. aastapäeva tähistamist kajastav kodulehekülg

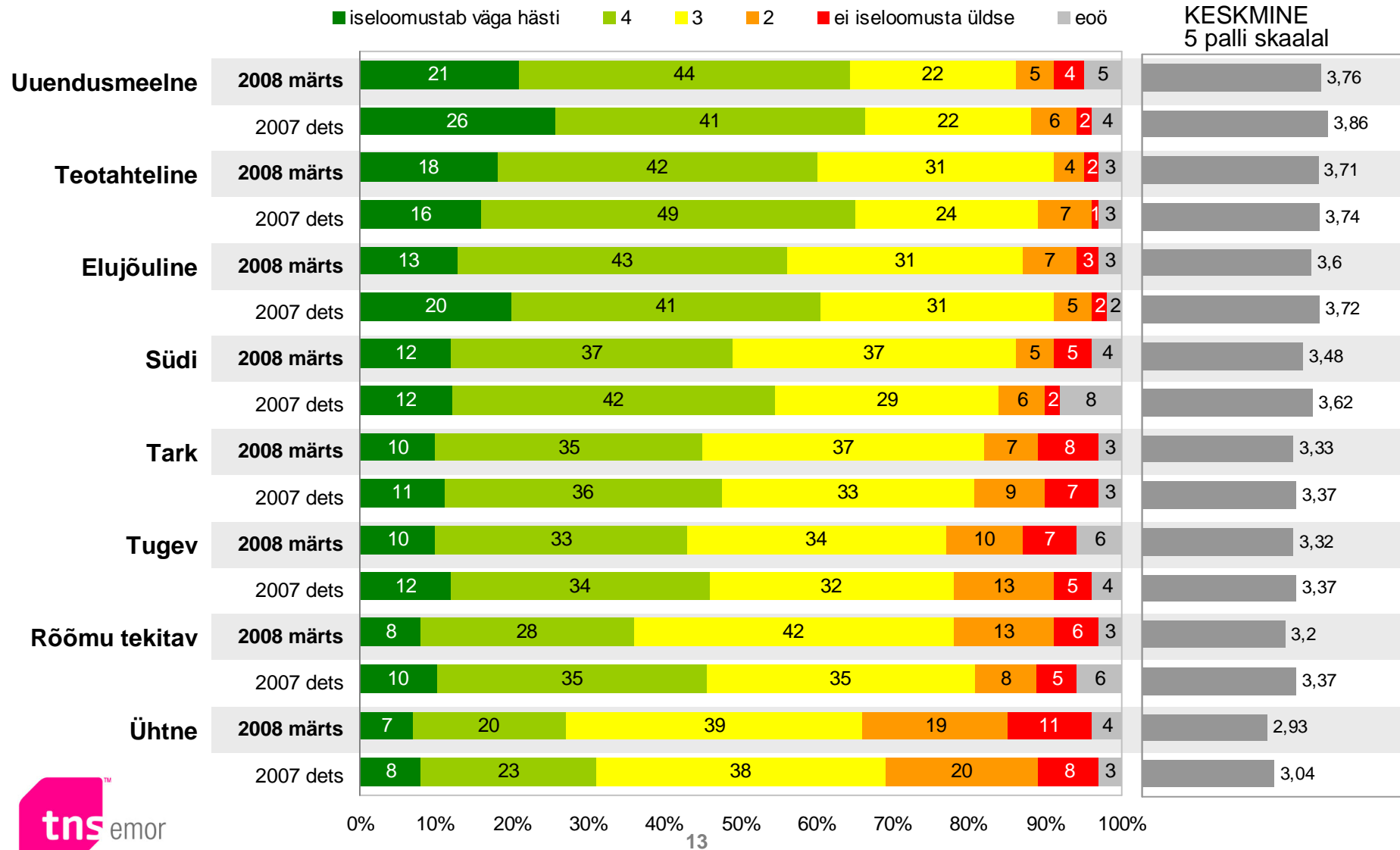
(% kõigist vastajatest, n=501)

- On sellest kuulnud, kuid pole seda külasthanud
- On sellest kuulnud ja on seda külasthanud
- Pole sellisest kodulehest kuulnud
- Ei kasuta internetti
- Ei oska öelda



Eesti riiki ja Eestis elavaid inimesi iseloomustavad sõnad

(% kõigist vastajatest, n=501; vastus anti 5-pallisel skaalal, kus 5 palli tähendab, et sõna iseloomustab Eestit väga hästi ja 1 pall, et üldse mitte)



Lisad

Lisa

Uuringu ankeet

LUGEGE ETTE: 28. novembrist 2007 kuni 28. novembrini 2008 aastal tähistatakse Eesti Vabariigi 90. juubeliaastat. Järgnevalt sellega seoses mõned küsimused.

- 1. Eesti Vabariigi 90. juubeliaasta raames korraldatakse mitmeid erinevaid üritusi. Kas teie olete mõnel juubeliaasta üritusel ise osalenud?** (KUI VASTAB JAH, TÄPSUSTAGE KAS ÜHEL VÕI ENAMAL, 1 VASTUS)

Jah, ühel	1
Jah, enam kui ühel	2
Ei	3
EI OSKA ÖELDA (ei loeta ette)	4

Küsige, kui on osalenud, küs 1=1 või 2

- 2. Millisel üritusel / millistel üritustel olete osalenud?**

Kirjutage: _____

Küsige, kui ei ole osalenud, küs 1=3

- 3. Mis põhjusel ei ole te seni EV 90. aastapäeva üritustel osalenud?** (LUGEGE ETTE, ROTEERIDA VARIANTE 1-6, KUNI 2 VASTUST)

Pole aega	1
Ei käi tavaliselt üritustel	2
Aastapäeva tähistamise üritused ei huvita	3
Pole üritusi teie kodukohas	4
Ei oma ürituste kohta infot	5
Olete eelistanud jälgida telekast	6
MUU PÕHJUS, täpsustage	7
EI OSKA ÖELDA (ei loeta ette)	8

Lisa

Uuringu ankeet

Küsida kõigilt

4. Detsember 2007: Milliseid emotsioone tekitab teis Eesti Vabariigi 90. juubeliaasta tähistamine? Kas...

Märts 2008: Milliseid emotsioone tekitab teis Eesti Vabariigi 90. juubeliaasta juhtmõte „Ühiselt ehitatud riik“? Kas...

(LUGEGE ETTE, 1 VASTUS)

Väga positiivseid	1
Pigem positiivseid	2
Pigem negatiivseid	3
Väga negatiivseid	4
EI OSKA ÖELDA	5

5. Palun öelge, miks selliseid emotsioone?

Kirjutage: _____

6. Milliseks hindate oma informeeritust Eesti Vabariigi juubeliaasta tähistamisest? Kas te olete...? (LUGEGE ETTE, 1 VASTUS)

Piisavalt informeeritud	1
Pigem piisavalt informeeritud	2
Pigem ebapiisavalt informeeritud	3
Ei ole üldse informeeritud	4
EI OSKA ÖELDA	5

7. Kas te olete kuulnud Eesti Vabariigi 90. aastapäeva koduleheküljest ja/või seda külastanud? (LUGEGE ETTE, 1 VASTUS)

Jah, olete sellest kuulnud, kuid pole seda külastanud	1
Jah, olete sellest kuulnud ja olete seda ka külastanud	2
Ei, pole sellisest kodulehest kuulnud	3
Te ei kasuta internetti	4
EI OSKA ÖELDA	5

Lisa

Uuringu ankeet

Nimetan teile nüüd erinevaid omadussõnu ja palun teil öelda, kuivõrd iga sõna teie arvates iseloomustab Eesti riiki ja Eestis elavaid inimesi tervikuna. Kasutage hindamiseks 5-pallist skaalat, kus 1 pall tähendab, et ei sõna ei iseloomusta Eestit ja selle elanikke üldse ja 5 tähendab, et iseloomustab väga hästi. Võite kasutada ka kõiki vahepealsed numbreid. (LUGEGE ETTE, ROTEERIDA SÕNU, 1 VASTUS SÕNA KOHTA)

	1	2	3	4	5	6
	ei iseloomusta üldse				iseloomustab väga hästi	EOÖ
8.	Südi					
9.	Tugev					
10.	Teotahteline					
11.	Tark					
12.	Uuendusmeelne					
13.	Elujõuline					
14.	Ühtne					
15.	Rõõmu tekitav					

Lisa

Uuringu metoodika

n Uuringu metoodika

- n TNS Emor poolt läbiviidavate Omnibuss-tüüpi uuringute üldkogumi moodustavad Eesti Vabariigi alalised elanikud vanuses 15–74 aastat (seisuga 01.01.2006.a. kokku 1 049 065 inimest).
- n Valimi suurus, st ühe uuringuperioodiga hõlmatud küsitletavate hulk, on ~ 500 inimest.
- n Valim on moodustatud kasutades üldkogumi proportsionaalset mudelit, kus kõik küsitletud inimesed esindavad võrdset arvu üldkogumi inimesi.
- n Küsitleti arvuti abil tehtavate telefoniintervjuude (CATI) meetodil. 40% valimist moodustasid inimesed, kes on kättesaadavad vaid mobiiltelefoni teel.

Lisa

Küsitlustöö kirjeldus

- n Küsitlus toimus Emori 30 töökohaga küsitluskeskuses. Intervjuu käiku ja valimi proportsioone kontrollib spetsiaalne tarkvara Bellview Fusion.
- n CATI meetod (arvuti abil tehtavad telefoniintervjuud):
 - n ankeedi küsimused arvuti ekraanil ja vastused sisestab küsitleja kohe arvutisse. Filtrid ja roteerimised on programmeeritud, vähendades nii vigu küsitlemisel.
- n Kõik meie küsitlejad on läbinud koolitusprogrammi. Keerukamate projektide puhul teeme ka erikoolituse.
- n Küsitlustöös osales 34 vastava ettevalmistuse saanud ASi Emor küsitlejat.
- n Kokku tegid küsitlejad 3342 kontaktivõttu, neist:
 - n 501 juhul viidi intervjuu läbi
 - n 179 juhul keelduti kontaktist
 - n 38 juhul keeldus sihtrühma esindaja
 - n 213 juhul ei olnud valitud numbril sihtrühma esindajat või polnud ta kättesaadav
 - n 306 juhul ei toimunud intervjuud, kuna kvoot oli täis
 - n 2039 juhul ei saadud kontakti
 - n 54 juhul kuulus number firmale
 - n 12 juhul intervjuu katkestati

Lisa

Statistilise vea piirid

Andmetabelite uurimisel ja tulemustest järelduste tegemisel tuleb arvestada valimi veaga. Vea piirid on antud 95% tõenäosusega, arvestades kogu valimi ja sagedamini esinevate alarühmade arvulist suurust.

Vastuste osakaal/ Valimi suurus	50%	45%	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%	3%	2%
	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	97%	98%
5	43,83%	43,61%	42,94%	41,81%	40,17%	37,96%	35,06%	31,30%	26,30%	19,10%	14,95%	12,27%
10	30,99%	30,83%	30,36%	29,56%	28,40%	26,84%	24,79%	22,13%	18,59%	13,51%	10,57%	8,68%
15	25,30%	25,18%	24,79%	24,14%	23,19%	21,91%	20,24%	18,07%	15,18%	11,03%	8,63%	7,08%
20	21,91%	21,80%	21,47%	20,90%	20,08%	18,98%	17,53%	15,65%	13,15%	9,55%	7,48%	6,14%
25	19,60%	19,50%	19,20%	18,70%	17,96%	16,97%	15,68%	14,00%	11,76%	8,54%	6,69%	5,49%
35	16,56%	16,48%	16,23%	15,80%	15,18%	14,35%	13,25%	11,83%	9,94%	7,22%	5,65%	4,64%
40	15,49%	15,42%	15,18%	14,78%	14,20%	13,42%	12,40%	11,07%	9,30%	6,75%	5,29%	4,34%
45	14,61%	14,54%	14,31%	13,94%	13,39%	12,65%	11,69%	10,43%	8,77%	6,37%	4,98%	4,09%
50	13,86%	13,79%	13,58%	13,22%	12,70%	12,00%	11,09%	9,90%	8,32%	6,04%	4,73%	3,88%
60	12,65%	12,59%	12,40%	12,07%	11,60%	10,96%	10,12%	9,03%	7,59%	5,51%	4,32%	3,54%
65	12,16%	12,09%	11,91%	11,60%	11,14%	10,53%	9,72%	8,68%	7,29%	5,30%	4,15%	3,40%
75	11,32%	11,26%	11,09%	10,79%	10,37%	9,80%	9,05%	8,08%	6,79%	4,93%	3,86%	3,17%
100	9,80%	9,75%	9,60%	9,35%	8,98%	8,49%	7,84%	7,00%	5,88%	4,27%	3,34%	2,74%
150	8,00%	7,96%	7,84%	7,63%	7,33%	6,93%	6,40%	5,71%	4,80%	3,49%	2,73%	2,24%
200	6,93%	6,89%	6,79%	6,61%	6,35%	6,00%	5,54%	4,95%	4,16%	3,02%	2,36%	1,94%
300	5,66%	5,63%	5,54%	5,40%	5,18%	4,90%	4,53%	4,04%	3,39%	2,47%	1,93%	1,58%
500	4,38%	4,36%	4,29%	4,18%	4,02%	3,79%	3,51%	3,13%	2,63%	1,91%	1,49%	1,23%
1 000	3,10%	3,08%	3,03%	2,95%	2,84%	2,68%	2,48%	2,21%	1,86%	1,35%	1,06%	0,87%

Uuringu tööühm

Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

- n Tellijapoolne kontaktisik: Kersti Luha
- n Uuringu kava ja aruande koostaja: Jaanika Hämmal
- n Valimi koostaja: Katre Seema
- n Ankeedi programmeerija, andmetöötlus: Kalev Mitt
- n Ankeedi tõlge vene keelde: Maria Repkina
- n Küsitlustöö koordineerija: Kaja Nebel
- n Graafilised tööd: Maire Nõmmik